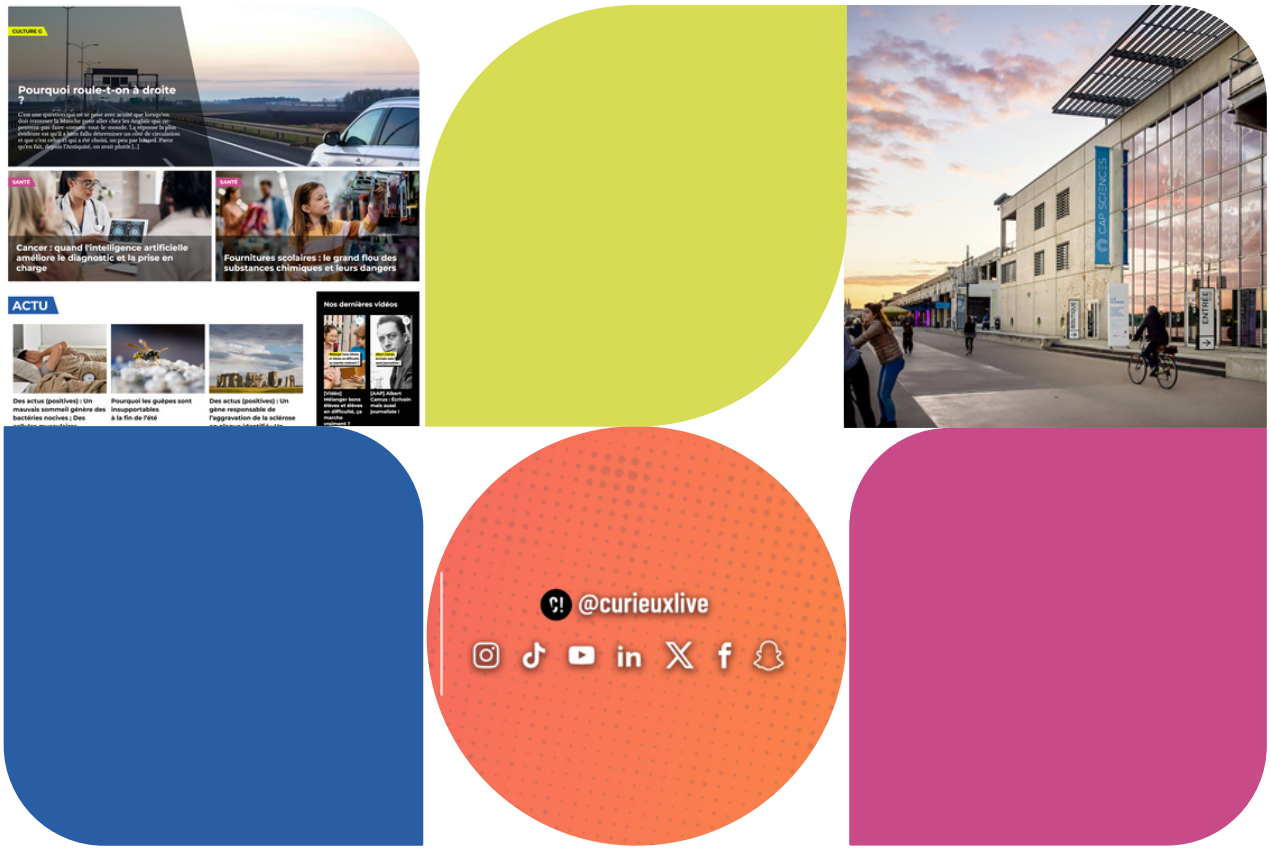
UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE
Département ISIC : Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
UFR des Sciences des Territoires et de la Communication

RAPPORT D'ALTERNANCE

ASSISTANT DE PRODUCTION STUDIO CHEZ CURIEUX!



ANTOINE LEBLANC

Tutrice d'université :
Myriam Bahuaud

Tuteur d'entreprise :
Julien Picard-Monnet

Master Communication et Générations : Étude des Publics
Promotions 2022/2023

Université BORDEAUX MONTAIGNE
ISIC INFO COM — INSTITUT DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
MASTER Communication et générations Étude des publics
CURIEUX!

REMERCIEMENTS

Cette expérience chez Curieux! n'aurait pas été aussi riche sans le soutien, les conseils et la confiance précieuse de nombreuses personnes.

Ainsi je tiens tout d’abord à exprimer ma reconnaissance envers Julien Picard Monnet, qui m'a accueilli au sein de sa structure avec bienveillance et m'a offert une opportunité inestimable. Sa passion pour son métier, son expertise et ses précieux conseils ont été des piliers indispensables dans mon parcours d'alternant. Sa confiance dès mon arrivée m'a permis de me sentir rapidement intégré et m’a motivé à donner le meilleur de moi-même.

J'adresse également mes sincères remerciements à Charlotte Nouziers, ma première tutrice dans cette alternance. Son accueil chaleureux, sa disponibilité et sa générosité m'ont permis de me sentir à l'aise dès les premiers instants. Elle a pris le temps de me former avec patience, partageant avec moi les ficelles de son métier avec clarté. Sa passion pour son travail et son dévouement ont été une source d'inspiration constante.

Je souhaite également exprimer ma gratitude envers Louis Plantard, mon second tuteur qui a pris le relais après le départ de Charlotte en congé maternité. Sa bienveillance, sa joie de vivre et ses précieux conseils ont été d'une aide inestimable tout au long de cette période. Sa capacité à créer une atmosphère de travail agréable a contribué à mon épanouissement professionnel et personnel.

Mes remerciements vont également à Myriam Bahuaud, ma responsable de master, qui a su encadrer mon parcours d'alternance du début à la fin. Son suivi attentif a guidé cette expérience pour qu’elle se passe sans aucun souci.

Enfin, j'aimerais exprimer ma reconnaissance envers les autres collaborateurs de Curieux! qui ont pu m’épauler : Clara, Marie, Aurore, Amandine, Kevin et Julien. Leur travail acharné, leur expertise et leur collaboration ont contribué à enrichir cette aventure. Leur engagement et leur esprit d'équipe ont été stimulants dans mon envie de m’investir au maximum.

Mes remerciements s'étendent également à toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à la réussite de mon parcours. Votre soutien, vos encouragements et vos conseils ont été d'une valeur inestimable.

Je vous souhaite à tous une bonne et sincère continuation !

Antoine

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION GÉNÉRALE

1 Choix de la formation et parcours antérieur

2 Objectifs professionnels

3 Choix de l'alternance

4 Choix de l'entreprise d'accueil

5 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

5 Présentation de NACSTI

6 Présentation de Curieux!

7 Curieux! en quelques chiffres

8 Organigramme de la structure

9 PRÉSENTATION DES PROJETS & MISSIONS

9 Gestion de projets BD

12 Gestion de projets vidéos

17 Gestion de projets de podcasts

20 Missions annexes

22 **conclusion**

23 PARTIE ANALYTIQUE

23 L'expérience vécue

24 Mobilisation des compétences techniques et méthodologiques

26 Mobilisation des compétences relationnelles

27 Développement du réseaux professionnel

28 CONCLUSION GÉNÉRALE

29 TABLE DES ANNEXES

INTRODUCTION GENERALE

Mon alternance a débuté le 24 octobre 2022 et finira le 20 octobre 2023 au sein du média CURIEUX! affilié à NACSTI et dont les locaux sont situés à CapSciences.

Sous la direction de Julien PICARD-MONNET, j'ai en premier lieu été sous la tutelle de Charlotte NOUZIES, responsable de production avant son départ en congés maternité. Elle a par la suite été remplacée par Louis PLANTARD prenant place au même poste.

I- Choix de la formation et parcours antérieur

Fort est de constater que mon parcours n'a pas vraiment été linéaire. J'ai d'abord entrepris une formation de DUT carrières sociales Gestion Urbaine avant d'entamer un BTS en domotique une fois ma première année validée. Ne me plaisant pas non plus dans cette dernière formation j'ai par la suite découvert le cursus information et communication à l'Université Catholique de l'Ouest d'Angers qui m'a davantage intéressé. Cette expérience m'a offert une solide base de connaissances dans le domaine de la communication, en m'immergeant dans ses principaux concepts, outils et techniques. Au cours de cette licence en info-com, j'ai pu explorer diverses facettes de la communication, en comprenant les enjeux liés aux médias, à la publicité et à la diffusion d'informations. Par ma mineure spécialisée dans l'événementiel j'ai également pu expérimenter la planification, l'organisation et la mise en œuvre d'événements variés ainsi que leurs enjeux.

C'est alors que j'ai fait le choix de poursuivre mes études en m'inscrivant dans le master "Communication et Générations : Études des Publics". Cette décision découle d'une volonté de compléter ma formation initiale en info-com en me focalisant davantage sur un aspect essentiel de la communication : la connaissance et l'identification des différents publics auxquels les messages sont destinés.

Ce master correspondait selon moi parfaitement à mes aspirations, car il met l'accent sur l'analyse approfondie des publics, de leurs comportements, de leurs attentes et de leurs préférences en matière de communication. En me concentrant sur cette dimension, cela m'a permis de développer des stratégies de réflexions plus ciblées, pertinentes et efficaces, et ce dans l'ensemble des contextes de communication.

II- Objectifs professionnels

Je tiens à souligner que mes objectifs professionnels à la suite de l'obtention de mon master demeurent encore en partie indéfinis bien que plus précis qu'à mon arrivée. Initialement, je m'orientais davantage vers une carrière dans le secteur de l'événementiel, attiré par ses dynamiques créatives et son rythme captivant. Cependant, grâce à l'opportunité enrichissante que m'a offerte mon alternance et l'expérience que j'ai pu vivre dans le domaine des médias, mes horizons professionnels se sont élargis.

L'immersion dans le monde des médias m'a ouvert de nouvelles perspectives et m'a fait réaliser l'ampleur des opportunités qu'il offre. Cette expérience m'a permis de développer des compétences variées et transférables, ainsi que de mieux comprendre les dynamiques de ce secteur en constante évolution. En conséquence, je n'exclus désormais plus la possibilité de travailler dans le domaine des médias et de l'information, en parallèle à mes aspirations initiales dans l'événementiel.

Il est également important de mentionner que mes diverses expériences professionnelles antérieures m'ont offert un éclairage précieux sur mes préférences et mes désirs en matière de carrière professionnelle. Ces expériences m'ont par exemple montré que je ne souhaite pas poursuivre une carrière dans la fonction publique, ainsi que dans les services de communication d'entreprise.

Dans cette phase de transition et de réflexion, je considère que le flou entourant mes objectifs professionnels est en réalité une opportunité. Cela me permet de rester ouvert à différentes voies soutenues par mes expériences passées au moment de m'engager dans le monde professionnel.

III- Choix de l’alternance

Lors de la réflexion qui a abouti à ma décision de poursuivre mes études en alternance, plusieurs motivations ont convergé pour justifier ce choix. La principale raison résidait dans mon désir de rompre avec la nature plus théorique des cours classiques. Ayant déjà suivi des enseignements pendant plusieurs années, j'étais avide de confronter mes connaissances à la réalité du terrain. Cette volonté d'ancrer mes connaissances dans une pratique concrète a grandement influencé mon choix en faveur de l'alternance.

En outre, j'ai perçu l'opportunité d'ajouter une dimension significative à mon CV comme un atout majeur. L'expérience acquise lors de l'alternance se présente comme une expérience professionnelle à part entière, conférant à mon parcours une crédibilité et une pertinence plus marquées. Je suis convaincu que cette expérience préalable sur le terrain me distinguera favorablement lors de mes futures recherches d'emploi.

Sur le plan économique, le volet financier n'a pas été négligeable dans ma décision. En tant qu'étudiant, il m'était parfois difficile de jongler avec mes dépenses mensuelles compte tenu de diverses charges. L'alternance m'a offert l'opportunité d'atténuer cette contrainte financière en me permettant de gagner un salaire tout en poursuivant mes études. Cette double casquette d'apprenant et de professionnel m'a apporté un soulagement appréciable et m'a permis de mieux équilibrer mes responsabilités financières.

Il convient également de noter que l'idée d'opter pour l'alternance m'était déjà familière au moment de mon intégration dans le master. Ce critère avait sans doute exercé une influence certaine dans ma prise de décision. La perspective d'allier la théorie académique à la pratique professionnelle avait suscité mon intérêt dès le début de mon parcours dans ce programme, renforçant ainsi mon engagement envers l'alternance.

IV- Choix de l’entreprise d'accueil

J'ai choisi de réaliser mon alternance au sein du média CURIEUX! pour plusieurs raisons qui s'alignaient parfaitement avec mes objectifs professionnels et ma quête d'apprentissage dans de nouveaux domaines.

Tout d'abord, le secteur médiatique représentait une zone inexplorée pour moi. Ayant déjà acquis de l'expérience au sein de petites et grandes structures publiques, ainsi que dans une grande entreprise du secteur privé par le passé, j'étais désireux d'élargir mes horizons et d'explorer un domaine complètement différent. CURIEUX! m'offrait cette opportunité en tant que petite structure privée à statut associatif, créant ainsi un équilibre idéal avec mes expériences antérieures.

Le média CURIEUX! a retenu mon attention en raison de sa présence dynamique sur des plateformes de médias sociaux telles que TikTok. Étant peu familier avec cette plateforme et ses mécanismes, je voyais cela comme une occasion de découvrir un nouvel environnement, d'apprendre les subtilités de la création de contenu vidéo pour un public en ligne et d'explorer les stratégies de communication modernes. Cette opportunité était particulièrement attrayante pour moi car elle offrait un apprentissage pratique dans un domaine en constante évolution.

Parmi les raisons qui ont motivé mon choix, le poste de gestion de projet en création vidéo se démarquait clairement. Ce rôle était unique et rare dans le contexte de mon parcours professionnel. Je n'étais pas intéressé par le community management traditionnel, mais je cherchais plutôt à être impliqué dans des projets concrets et créatifs. La possibilité de travailler sur des projets vidéo, de gérer leur développement du début à la fin et d'apprendre les aspects techniques et créatifs de la production m'a enthousiasmé et m'a poussé à postuler pour cette offre d'alternance.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Avant de présenter Curieux! il est primordial d'évoquer NACSTI, association auquelle le projet CURIEUX! appartient. Curieux agit ainsi comme une marque afin de servir les objectifs plus larges et étendus de NACSTI.

I- Présentation de NACSTI

L'association NACSTI (Nouvelle-Aquitaine Culture Scientifique, Technique et Industrielle) a été fondée en collaboration avec les quatre centres de culture scientifique, technique et industrielle de Nouvelle-Aquitaine : Cap Sciences Bordeaux, Espace Mendès France Poitiers, Lacq Odyssée Mourenx et Récréasciences Limoges. Son objectif principal est de soutenir et de promouvoir des projets de culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) en collaboration avec ces centres et à l'échelle régionale.

Cette association s'engage autour de quatre enjeux principaux :

1. Diffuser une offre cohérente et équitable de culture scientifique en Nouvelle-Aquitaine.
2. Promouvoir une démarche de qualité pour faire face à la méfiance grandissante du public envers la recherche scientifique.
3. Défendre un rôle démocratique en favorisant la compréhension du monde, l'esprit critique et le questionnement.
4. Faire rayonner la Nouvelle-Aquitaine en tant que référence en tant que centre de culture scientifique, technique et industrielle.

L'association gère plusieurs projets notables :

- Curieux ! : Il s'agit d'un média numérique et événementiel lancé à Saintes en 2018. Curieux ! s'efforce de démystifier la science, développer l'esprit critique et susciter la curiosité chez les habitants de la Nouvelle-Aquitaine en fournissant des informations sur les idées préconçues, les avancées technologiques et les initiatives locales.

- Animation de la communauté CSTI : NACSTI coordonne les programmes d'animation des initiatives régionales de CSTI, soutenu par la région Nouvelle-Aquitaine. Son objectif est de permettre à diverses structures de développer des actions CSTI tout au long de l'année, en proposant un soutien financier. Le programme vise à diffuser la culture scientifique dans toute la région auprès de divers publics.

- **Fête de la Science :** NACSTI joue un rôle dans l'organisation de la Fête de la Science en Nouvelle-Aquitaine. Elle gère l'enveloppe financière en cohérence avec les besoins et les stratégies des territoires, en lien avec les coordinations infrarégionales des CCSTI.

- **Écosystème Numérique :** L'association coordonne l'écosystème numérique du réseau des acteurs CSTI régionaux, notamment Echosciences Nouvelle-Aquitaine, un réseau social territorial de la culture scientifique. Une newsletter mensuelle est également diffusée pour tenir les acteurs informés.

- **Club Méd'iation :** NACSTI organise annuellement le Club Méd'iation, un forum des acteurs de la culture scientifique en Nouvelle-Aquitaine.

- **Projets de Politique Territoriale :** NACSTI cartographie la culture scientifique en Nouvelle-Aquitaine pour identifier les zones d'actions prioritaires. Elle travaille en collaboration avec les équipes d'itinérances des CCSTI pour présenter des ateliers sur un territoire étendu.

- **Projets d'Expertise en Médiation :** L'association accompagne des structures locales dans la mise en place de projets de médiation en mobilisant les équipes des CCSTI.

La gouvernance de NACSTI repose sur un bureau et un conseil d'administration composés des directeurs des quatre CCSTI. L'association compte des employés et s'appuie sur les ressources humaines des différents centres pour mettre en œuvre ses actions. Plus de 40 collègues salariés des CCSTI sont impliqués dans les projets de NACSTI.

II- Présentation de Curieux!

CURIEUX ! est un média national né en septembre 2018 de la volonté de lutter contre les infox, rumeurs, et croyances populaires sur le digital, et notamment sur les réseaux sociaux.

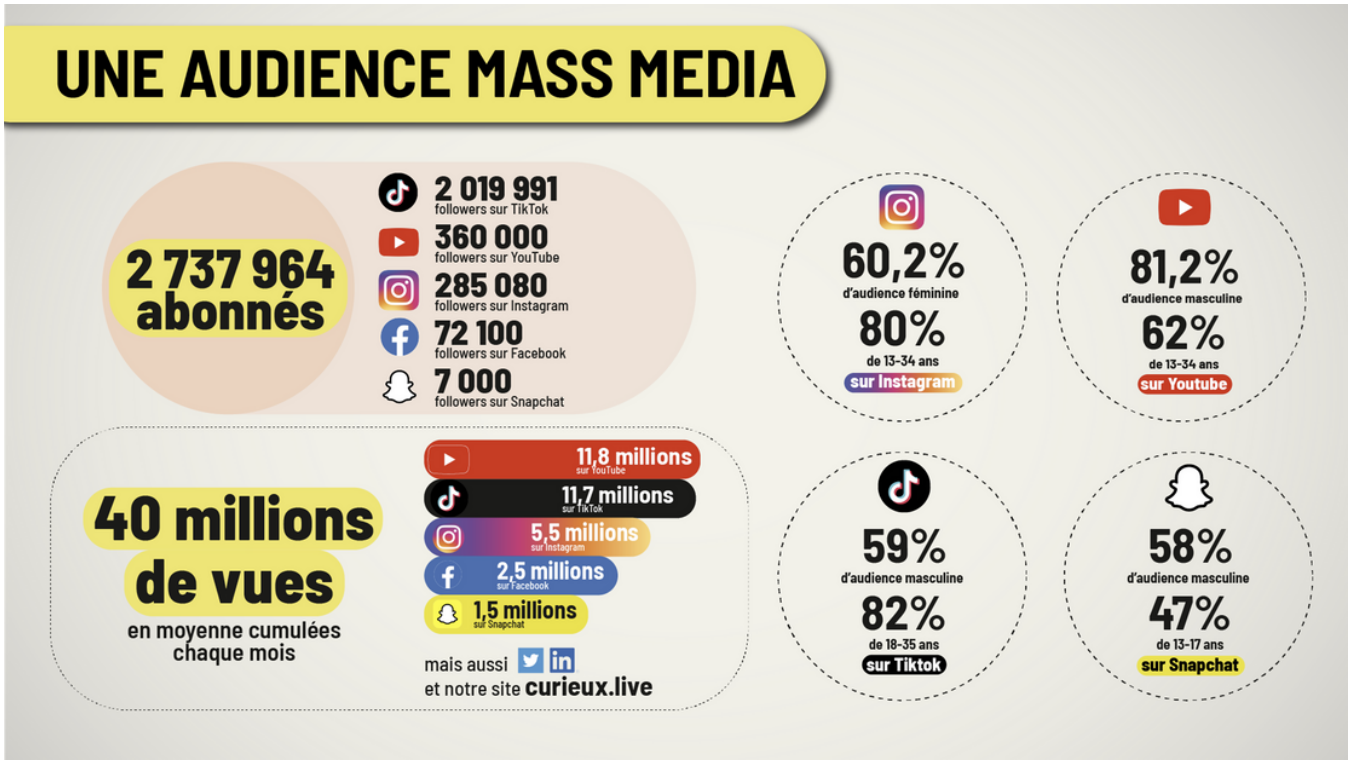
Il s'agit d'un média numérique et événementiel lancé à Saintes qui s'efforce de démystifier la science, développer l'esprit critique et susciter la curiosité chez les habitants de la Nouvelle-Aquitaine en fournissant des informations sur les idées préconçues, les avancées technologiques et les initiatives locales.

5 ans après son lancement, la communauté CURIEUX ! ne cesse de croître, avec une portée mensuelle de 40 millions de personnes cumulées, et une audience majoritairement jeune.

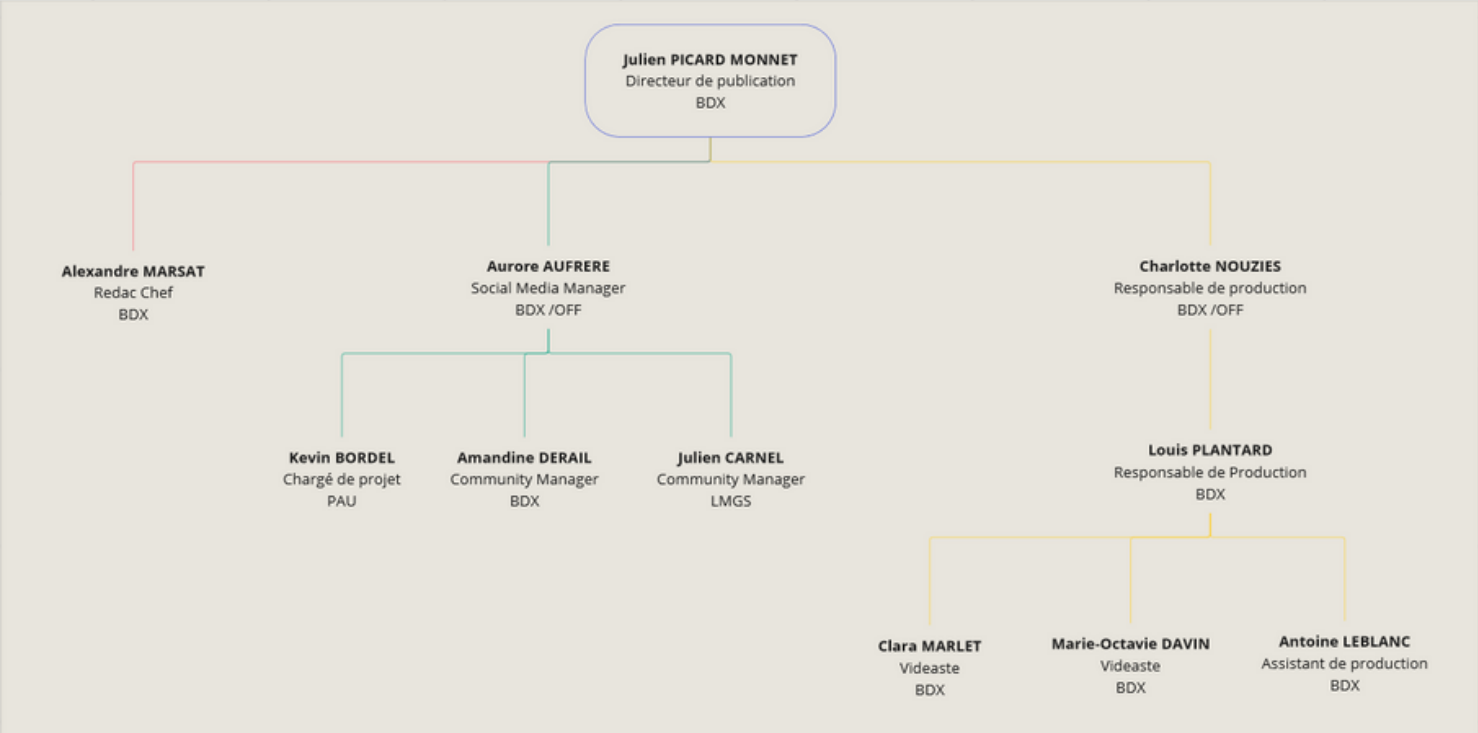
Désormais 20 personnes travaillent sur la production et la diffusion des contenus, avec des expertises complémentaires (journalistes scientifiques, médiateurs, chefs de projets…). La singularité de Curieux repose sur des formats courts et décalés, répondant aux attentes des nouvelles générations, et une agilité de déploiement, permettant de rebondir rapidement sur l'actualité.

CURIEUX ! est devenu un espace de d'échanges et de débats, pour répondre aux questions des lecteurs, ou renouer le dialogue avec des citoyens en position de défiance face aux institutions, aux médias, et à la science.

III- Curieux! en quelques chiffres



IV- Organigramme de la structure



PRÉSENTATION DES PROJETS & MISSIONS

Au sein de la Direction de Curieux!, mon expérience en alternance a été marquée par une diversité de missions qui ont évolué au fil du temps. Ces missions ont trouvé leur essence au cœur des projets qui ont animé l'actualité du moment. Mon rôle s'est peu à peu dessiné en harmonie avec ces projets, mais aussi avec les différents changements qui ont pu intervenir dans l'équipe durant cette année.

Cette section de mon rapport rendra compte en détail des missions auxquelles j'ai activement participé tout au long de cette année d'alternance. Il convient de noter que ces missions ont été classées en fonction des types de projets qui ont marqué cette période. Chaque projet a englobé une multitude de tâches allant de la mise en page et la conception assistée par ordinateur (PAO), à la coordination de différentes actions, en passant par des réflexions stratégiques.

Au travers de cette analyse, il sera donc question de recenser et d'expliquer les différentes missions qui m'ont été confiées. Chaque mission a apporté sa propre valeur au projet auquel elle était rattachée, contribuant ainsi à l'essor et à la réalisation des objectifs fixés. Cette démarche permettra de mettre en lumière la variété et l'étendue des compétences que j'ai pu développer et mobiliser tout au long de cette année riche en apprentissages et en réalisations au sein de Curieux!.

I- Gestion de projets BD

A- Présentation de la mission

La première mission qui m'a été confiée a été la gestion de production des bandes dessinées pour Curieux!. Ces bandes dessinées se présentent sous la forme de carrousels composés de 10 diapositives et sont diffusées sur les comptes Instagram et le site internet de curieux.live. Elles sont le fruit de partenariats avec diverses entités, mais sont également créées en interne par l'équipe de Curieux!. Cette mission implique une collaboration avec plusieurs illustrateurs aux compétences variées, afin de donner vie à ces créations visuelles.

Au premier abord, cette tâche pourrait sembler simple, mais en réalité, elle englobe une série de démarches complexes. La création d'une bande dessinée exige une approche méthodique pour garantir à la fois la qualité du contenu et le respect des délais.























BD réalisée par l'illustratrice Lauraine Meyer
Autres exemples en Annexe 1 (p30)

B- Mes tâches

Création de briefs illustrateurs

Avant le début de la création, il est essentiel de mettre en place un brief détaillé et vérifié. Ce document sert de guide pour l'illustrateur et assure que le contenu soit précis et fidèle aux informations à transmettre. Lorsque nous collaborons et que le contenu est en partenariat avec une organisation extérieure, ce brief permet également de notifier les éléments à mettre en avant et les documents transmis par ces derniers.

Nous utilisons des sources scientifiques et vérifiées que nous transmettons également aux community managers de Curieux! en cas de question sur les contenus venant des abonnés.

exemples de briefs en Annexe 2 (p31)

Mises à jour des cessions de droits des BD

Pour chaque illustration, il est crucial d'établir des accords de cession de droits. Ces accords garantissent que le contenu créé peut être utilisé conformément aux lois sur la propriété intellectuelle et les droits d'auteur.

La mise en œuvre et la révision régulière des cessions de droits sont nécessaires. En conséquence, il est important de maintenir un document spécifique constamment actualisé pour garantir une couverture adéquate de toutes les œuvres.

Habituellement, la validité d'une cession de droits est de 3 ans, mais sa reconduction dépend de son succès et de sa pertinence par rapport à l'actualité.

Cette activité en apparence mineure peut demander beaucoup de temps, car elle implique de nombreux aller/retours avec les illustrateurs. Il faut alors coordonner la réception des documents correctement remplis et s'assurer de la facturation de ces cessions de droits.

modèle de document de cession de droits
en Annexe 3 (p34)

Échanges A/R avec les illustrateurs

Une fois que le travail de l'illustrateur a été soumis, il devient essentiel de le faire approuver et, si nécessaire, d'apporter des ajustements pour garantir que le contenu soit en ligne avec les attentes et les normes de qualité de Curieux!. Cela implique de formuler des commentaires constructifs et détaillés à l'intention des illustrateurs, en prenant en considération les observations des partenaires lorsque celles-ci sont présentes.

Tout au long des différentes versions, il est de ma responsabilité de veiller au respect des règles orthographiques, à la conformité avec la charte de Curieux, ainsi qu'à la lisibilité de l'ensemble du contenu, et plus encore.

Recherche de nouveaux illustrateurs et nouveaux sujets

J'ai également eu pour mission de prospecter pour la recherche de nouveaux illustrateurs qui seraient enclins à travailler pour la structure Curieux!. Le choix de l'illustrateur approprié est crucial pour garantir une représentation visuelle pertinente et engageante.

Il faut tenir compte de ses compétences artistiques ainsi que de sa familiarité avec le sujet abordé. Un autre élément important à prendre en compte est sa capacité à synthétiser et vulgariser les propos. Lorsque des profits intéressants se dégageaient je devais prendre contact avec ces derniers, et s'ils se montraient intéressés leur demander de réaliser une BD brouillon test pour nous que nous rémunérons si satisfait.

Planification de la diffusion des BD

La dernière étape de ces projets implique la détermination des dates de publication, ce qui revêt une importance cruciale pour coordonner la sortie de la bande dessinée avec les événements actuels ou les campagnes en cours. Les détails à inclure dans les descriptions des publications sont également décidés à ce stade.

II- Gestion de projets vidéos

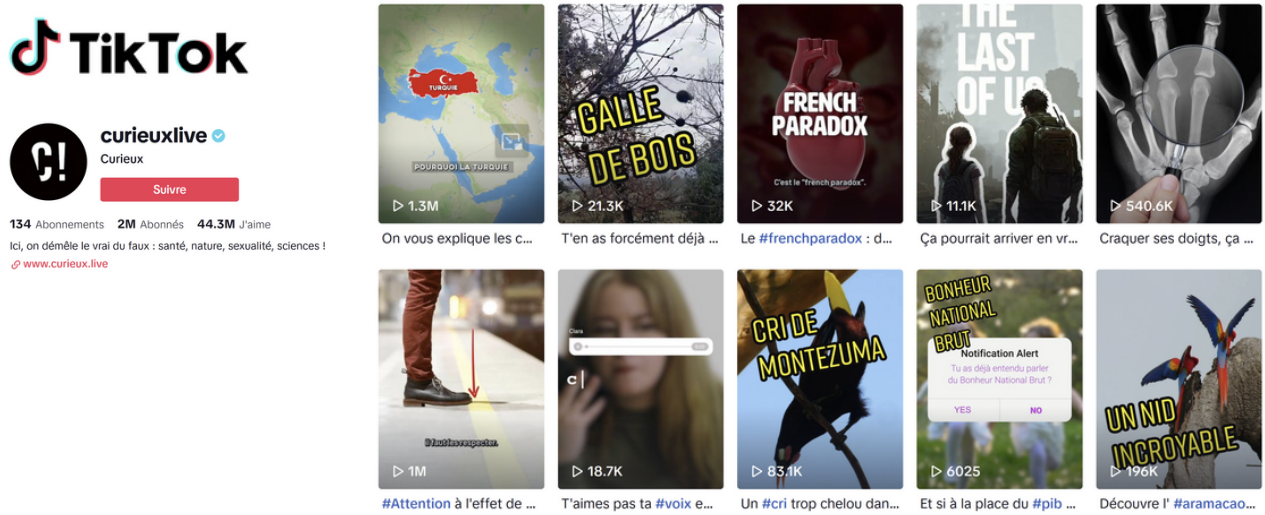
A- Présentation de la mission

Après cela, j'ai eu l'opportunité d'être chargé de la production de vidéos pour Curieux!. Cette étape de mon parcours m'a permis de contribuer à la création de contenus vidéo sous diverses formes, notamment en présentation incarnée, en motion design ou en format reportage. L'orientation de Curieux! s'est concentrée sur la réalisation de vidéos au format court, d'une durée d'environ une minute. À l'instar des bandes dessinées, certaines de ces vidéos ont été élaborées en collaboration avec des organismes partenaires, ce qui a ajouté une étape supplémentaire au processus de production.

Notre équipe comptait des vidéastes internes, parmi lesquels se distinguaient Marie-Octavie et Clara. En plus de cela, nous avions également recours à des vidéastes externes qui travaillaient en freelance avec notre entreprise. Cependant, la majeure partie de ma collaboration a été axée sur le travail avec nos vidéastes internes.

Ce processus impliquait différentes phases, depuis la conceptualisation de l'idée jusqu'à la post-production finale. Mon rôle consistait à collaborer avec les vidéastes pour façonner et concrétiser les concepts, et enfin coordonner la phase de montage pour aboutir à une vidéo concise et captivante.

Travailler en interne avec nos vidéastes m'a offert une expérience enrichissante, car cela a permis une collaboration étroite et fluide. Chaque projet présentait ses défis uniques, que nous abordions avec créativité et flexibilité pour garantir la production de vidéos de grande qualité, capables de captiver notre public tout en transmettant des informations pertinentes et intéressantes.



B- Mes tâches

Entretiens avec chercheurs lors de réalisations de vidéos sponsorisées

Dans le cadre de certains partenariats, tels que les collaborations pour la réalisation de vidéos impliquant des chercheurs affiliés au CNRS ou lors d'événements tels que la Nuit des Chercheurs, une étape cruciale consistait à mener des entretiens avec ces chercheurs. Mon rôle consistait alors à initier le contact avec ces chercheurs, à convenir d'un créneau horaire pour nos discussions, et à organiser des réunions virtuelles par le biais de plateformes telles que Teams ou d'autres outils de visioconférence.

Lors de ces entretiens, notre objectif était de recueillir des informations approfondies sur leurs travaux de recherche. Les chercheurs nous expliquaient en détail les sujets qu'ils étudiaient, les avancées qu'ils avaient réalisées, ainsi que l'importance de leurs découvertes pour la communauté scientifique et le grand public.

À partir des notes minutieusement prises pendant ces entretiens et des documents pertinents fournis par les chercheurs, ma responsabilité était ensuite de transformer ces informations denses en un script concis et captivant. Ce script devait résumer les points clés des recherches du chercheur en environ 180 mots, ce qui équivalait à une durée d'environ une minute de contenu vidéo. Cette étape exigeait de la clarté, de la précision et un souci de rendre le contenu accessible à un large public.

En somme, mon rôle était de faciliter la communication entre les chercheurs et notre public en créant des scripts percutants basés sur des entretiens approfondis, afin de partager leurs découvertes et leurs connaissances de manière efficace à travers nos plateformes en ligne.

Création de scripts vidéos

En plus des vidéos issues de nos partenariats avec des chercheurs, une autre partie importante de mon rôle consistait à créer des scripts pour diverses vidéos produites par et pour Curieux!. Ces scripts étaient élaborés à partir d'articles présents sur le site web de Curieux!, accessible à l'adresse curieux.live. Mon travail consistait à simplifier et à vulgariser le contenu de ces articles, ou à se concentrer sur des thèmes spécifiques définis lors de nos comités éditoriaux.

Pour ce faire, je sélectionnais des articles pertinents sur le site et d'autres sources scientifiques réputées, comme le site The Conversation, qui est reconnu pour diffuser des articles de qualité rédigés par des chercheurs. Je puisais dans ces sources solides pour obtenir des informations précises et actualisées.

Une fois que j'avais rassemblé les informations nécessaires, mon objectif était de transformer ces contenus riches en connaissances accessibles et engageantes. Je simplifiais le langage complexe tout en préservant l'essence des découvertes scientifiques. Le résultat était un script clair et concis, prêt à être transformé en vidéo.

En somme, je jouais un rôle crucial dans la transformation du contenu écrit en scripts vidéo, en veillant à ce que les informations scientifiques soient correctement interprétées et transmises au public de manière compréhensible et captivante. Mon travail contribuait ainsi à élargir la portée de Curieux! en créant du contenu visuel attrayant et éducatif.

modèle de document de cession de droits
en Annexe 4 (p35)

Préparation de tournages

Dans le cadre de certains tournages, il était parfois indispensable que nos vidéastes se déplacent sur le terrain afin de capturer des images spécifiques ou de mener des entrevues avec différents individus, notamment des chercheurs ou d'autres profils pertinents. Au sein de cette organisation, mon rôle consistait à coordonner et à planifier ces journées de déplacement de manière efficace.

Tout d'abord, je prenais l'initiative de contacter les différents acteurs impliqués dans le projet, que ce soit les chercheurs, les intervenants clés ou toute autre personne nécessaire à la réalisation du tournage. Je m'assurais que les participants soient informés des détails de la journée et de leur rôle dans le processus.

Ensuite, je gérais les aspects logistiques tels que la réservation des moyens de transport nécessaires, que ce soit des billets de train, d'avion ou tout autre mode de déplacement approprié. Je veillais à ce que les horaires concordent et que tout soit organisé de manière à ce que l'équipe de tournage puisse se déplacer efficacement.

Pour garantir une exécution fluide, j'établissais également un programme détaillé de la journée. Ce plan, présenté sous la forme d'une feuille de route, offrait une vue d'ensemble claire des activités prévues. Il incluait des informations sur les lieux à visiter, les horaires des interviews, les pauses éventuelles et d'autres éléments pertinents pour la journée.

En somme, mon rôle dans ces situations était de garantir une coordination sans accroc pour les journées de tournage impliquant des déplacements. Cela incluait la communication avec les participants, la gestion des détails logistiques et la création d'un plan de journée bien structuré. Mon implication contribuait ainsi à ce que les tournages se déroulent efficacement et selon le calendrier prévu, tout en minimisant les imprévus.

exemple de feuille de route
en Annexe 5 (p37)

Participation aux tournages

Il m'a été donné l'opportunité de participer personnellement à des tournages et à la création de vidéos. Au début, j'avoue ne pas avoir été très à l'aise devant les caméras, mais j'ai rapidement saisi cette chance pour apprendre et évoluer dans ce domaine.

Mes premières expériences face à la caméra ont été teintées d'un certain sentiment d'inconfort. L'exercice de s'exprimer de manière fluide, naturelle et engageante devant un public virtuel n'était pas immédiatement familier pour moi. Cependant, au lieu de me laisser décourager, j'ai choisi de considérer cette situation comme une opportunité d'apprentissage.

J'ai entrepris des efforts pour améliorer ma présence et ma communication devant la caméra. J'ai étudié des techniques de communication visuelle, de parole articulée et de langage corporel pour mieux transmettre mes idées. J'ai également sollicité des retours constructifs de la part de collègues et de mentors, Julien et Louis, en utilisant leurs commentaires pour m'améliorer davantage.

Participer activement à des tournages m'a également offert une perspective précieuse sur les exigences inhérentes à ce processus et la manière de les gérer. Cette expérience m'a permis d'appréhender plus profondément les besoins et les aspects pratiques qui émergent lors de la réalisation d'une vidéo, ainsi que les meilleures pratiques pour les aborder. En outre, cela m'a procuré une compréhension plus approfondie du rôle de réalisateur, ce qui s'est avéré extrêmement utile dans la création de scripts par la suite.

En étant impliqué dans le processus de tournage, j'ai acquis une perspective directe sur les défis et les opportunités que rencontrent les équipes de tournage. J'ai appris à gérer le temps de manière efficace, à anticiper les besoins en termes de matériel et de logistique, ainsi qu'à travailler en collaboration avec d'autres membres de l'équipe pour garantir une réalisation fluide et réussie. Cela m'a également permis de mieux comprendre comment diriger les intervenants et de tirer le meilleur parti des situations pour capturer des séquences de haute qualité.

Veille et recherche de nouveaux formats/concepts

J’ai été régulièrement amené à effectuer des veilles stratégiques afin d'analyser les tendances actuelles sur les réseaux sociaux. Cette démarche avait pour but de comprendre les formats vidéo les plus populaires et en vogue, ainsi que d'examiner les stratégies adoptées par nos concurrents médiatiques. En outre, j'étais chargé de rechercher et d'identifier des vidéastes indépendants talentueux qui pourraient potentiellement collaborer avec nous en tant que freelances.

Cette mission de veille était un processus régulier et récurrent, dicté par la nature en constante évolution du monde des médias en ligne. Les plateformes de réseaux sociaux sont régies par des algorithmes en perpétuelle mutation, et les formats populaires peuvent rapidement évoluer. C'est pourquoi il était essentiel pour nous de rester informés des tendances en cours et d'adapter nos stratégies en conséquence.

En examinant les stratégies des médias concurrents, nous pouvions tirer des leçons de leurs succès et de leurs échecs. Cela nous permettait de mieux comprendre ce qui fonctionnait auprès du public et d'identifier de nouvelles opportunités pour innover dans nos propres contenus.

En ce qui concerne la recherche de vidéastes indépendants, cette tâche était cruciale pour élargir notre équipe créative. En collaborant avec des freelances talentueux, nous pouvions apporter de nouvelles perspectives et compétences à nos projets, tout en offrant des opportunités à des créateurs extérieurs.

Ces missions de veille et de recherche étaient essentielles pour notre capacité à rester pertinents et attrayants dans le paysage des médias en ligne en constante évolution. En adaptant nos approches et en restant ouverts à la collaboration avec des talents extérieurs, nous étions en mesure de maintenir notre attractivité et notre créativité pour notre public.

extraits de veilles
en Annexe 6 (p38)

Organisation et rangement des vidéos produites par les freelances et internes

Une dernière partie moins intéressante mais tout aussi essentielle de ma mission consistait à gérer soigneusement l'archivage et l'organisation des vidéos produites. Avec le flux régulier de vidéos chez Curieux!, il était impératif d'avoir un système administratif robuste pour bien classer et retrouver facilement chaque vidéo. Cela impliquait la création et la gestion de divers documents de tableur spécialement conçus pour cette tâche.

L'archivage adéquat des vidéos permettait de préserver l'historique de nos créations et d'assurer leur accessibilité à long terme. Pour ce faire, j'ai créé des feuilles de calcul dédiées dans lesquelles j'ai enregistré des informations importantes pour chaque vidéo. Cela pouvait inclure des détails tels que la date de production, les contributeurs impliqués, les sujets abordés, les liens vers les fichiers vidéo, et d'autres métadonnées pertinentes.

Ces documents de tableur facilitaient grandement la gestion de notre bibliothèque vidéo. Ils nous permettaient de trouver rapidement des vidéos spécifiques, de suivre l'évolution de la production au fil du temps et de gérer efficacement les droits d'accès aux vidéos en fonction de leur statut et de leur utilisation prévue.

Montage de vidéos

Tout au long de mon expérience j'ai eu l'opportunité de m'essayer au montage vidéo, notamment grâce à l'utilisation de l'outil de montage Capcut.

L'une des tâches qui m'a été confiée était de prendre en charge le montage de certaines vidéos après les tournages. Ces vidéos étaient généralement de format court, destinées à être diffusées sur nos plateformes en ligne. Grâce à Capcut, j'ai pu assembler les séquences tournées en créant des narrations visuelles cohérentes et engageantes. Cela impliquait la sélection des meilleures prises, l'ajustement des transitions, l'incorporation d'effets, ainsi que l'intégration de musique ou de voix off selon les besoins.

Au fil de cette expérience, j'ai constaté une évolution significative dans mes compétences en montage vidéo. J'ai appris à travailler de manière efficace avec les outils offerts par Capcut, à mieux comprendre les principes de base du montage. En plus de l'aspect technique, j'ai également gagné en créativité en explorant différentes façons de raconter des histoires à travers les vidéos.

Quelques vidéos réalisées en Annexe 7 (p39)

III- Gestion de projets de podcasts

A- Présentation de la mission

Récemment, Curieux! a élargi son domaine d'activité en se lançant dans la production de podcasts. Cette nouvelle aventure a vu l'introduction de différents formats audio captivants. Parmi eux, on retrouve des émissions telles que "AU BLOC!", "YVAN DANS LA JUNGLE", ainsi que des entrevues avec des scientifiques animées par Fabrice Florent, en collaboration avec le ministère de la Culture. Ces podcasts sont désormais disponibles sur diverses plateformes de streaming, en plus d'être accessibles via le site curieux.live.

L'introduction de ces formats de podcasts a été une évolution passionnante pour Curieux!, offrant une nouvelle façon engageante d'explorer et de partager des contenus scientifiques et éducatifs. Chacun de ces podcasts a été soigneusement conçu pour attirer l'attention du grand public et rendre la science accessible à tous en prenant un angle original, celui de l'immersion.

En tant que membre de l'équipe, j'ai contribué à générer des idées créatives pour les formats de podcasts, en m'efforçant de trouver des concepts intéressants et attrayants susceptibles de captiver l'auditoire. Cela impliquait une réflexion stratégique pour définir le ton, le style et les sujets qui résonneraient le mieux avec nos auditeurs potentiels.

Une fois les idées et les plans établis, j'ai également joué un rôle dans l'organisation pratique des enregistrements. Cela impliquait la coordination des horaires des invités ou encore la collecte et de la préparation des séquences enregistrées pour les transmettre aux monteurs, assurant ainsi que les épisodes soient édités de manière professionnelle et attrayante.

En somme, l'aventure dans le domaine des podcasts a constitué une extension passionnante de l'offre de Curieux!. Mon rôle dans la génération d'idées, l'organisation des enregistrements et la coordination du processus de production a contribué à la création de contenus audio uniques et enrichissants pour notre public.



B- Mes tâches

Prise de contact et planification des interviews

Mon rôle principal dans la création de ces podcasts a été de jouer le rôle d'intermédiaire entre les différentes parties impliquées. En premier lieu, ma responsabilité consistait à rechercher des individus qualifiés et dotés de compétences solides en expression orale, aptes à discuter des sujets choisis. Pour ce faire, j'ai exploré des interviews antérieures portant sur des thématiques similaires et j'ai utilisé des réseaux professionnels tels que LinkedIn. Une fois que j'avais identifié des candidats potentiels, j'entrais en contact avec eux pour initier la démarche de collaboration.

Mon rôle de liaison se poursuivait en mettant en relation l'intervieweur et l'interviewé après avoir fixé une date d'enregistrement convenable. Cette étape nécessitait une coordination minutieuse pour s'assurer que les deux parties étaient disponibles et prêtes pour l'enregistrement. La communication transparente était essentielle pour garantir que les préparatifs se déroulent sans accroc et que tout le monde soit sur la même longueur d'onde.

Une fois la connexion établie et les rendez-vous fixés, je supervisais également la logistique de l'enregistrement. Cela pouvait inclure la réservation d'un studio d'enregistrement adéquat si nécessaire, ou l'organisation de l'enregistrement à distance en fournissant des directives claires aux participants sur la manière de procéder.

Création de fonds pour formats Youtube

Lors de la publication de ces épisodes sur la plateforme Youtube, il était important d'avoir une image de fond cohérente et dynamique qui pourrait être utilisée de manière récurrente pour des formats similaires. Pour répondre à cette exigence, j'ai mobilisé mes compétences en PAO (Publication Assistée par Ordinateur), en créant des modèles de fond spécialement conçus pour les diffusions sur la plateforme.

La création de ces modèles de fond impliquait plusieurs étapes. Tout d'abord, j'ai identifié les éléments visuels clés qui devraient être présents sur l'image de fond, comme le logo de Curieux!, des éléments graphiques spécifiques à l'émission, et d'autres éléments d'identité visuelle. Ensuite, j'ai utilisé des outils de conception graphique pour mettre en place ces éléments de manière esthétique et harmonieuse.

Exemples de fonds réalisées
en Annexe 8 (p40)

Ces modèles de fond étaient conçus pour garantir une cohérence visuelle entre les différentes vidéos et pour renforcer la reconnaissance de la marque Curieux! sur la plateforme. Une fois créés, ils pouvaient être appliqués à chaque épisode de podcast lors de leur publication sur YouTube. Cela permettait aux spectateurs de reconnaître instantanément le contenu de Curieux! et d'associer ces vidéos à la marque, contribuant ainsi à renforcer notre présence en ligne.

IV- Missions annexes

A- Présentation des missions

Tout au long de mon alternance, qui a été ponctuée par une multitude de projets, j'ai été investi de tâches complémentaires qui ne correspondent pas directement aux parties précédemment mentionnées. Mon rôle englobait en effet diverses responsabilités, dont certaines étaient liées à des aspects plus comptables et administratifs.

Parmi ces missions annexes, j'ai été chargé de gérer les facturations liées à différents projets et aux collaborateurs. Cette tâche nécessitait une interaction étroite avec le service comptabilité, où j'ai contribué à assurer que les processus de facturation étaient gérés de manière précise et efficace.

De plus, j'ai eu l'occasion de prendre en charge l'acquisition de matériel nécessaire pour nos projets. Cela impliquait de collaborer avec les fournisseurs, de comparer les options disponibles et de veiller à ce que les équipements nécessaires soient disponibles en temps voulu pour les tournages et les autres activités.

Un élément essentiel de mon alternance a également été ma participation aux réunions d'équipe. Ces réunions étaient l'occasion de discuter de nouveaux projets potentiels, de partager des idées et de collaborer sur la planification de futures initiatives. Ma contribution à ces discussions a été une partie intégrante de mon rôle, me permettant de m'impliquer activement dans le développement continu de Curieux!.

B- Mes tâches

Achat de matériel et gestion des factures

En ce qui concerne l'acquisition de matériel, j'étais chargé de tout le processus, depuis l'identification du matériel adéquat jusqu'à la commande effective en utilisant la carte de l'entreprise. Pour faciliter la traçabilité des achats et la communication avec la comptabilité, nous utilisions un système en ligne appelé SAP, un système utilisé pour enregistrer et suivre ces transactions.

Le processus d'achat commençait par l'identification du matériel nécessaire pour nos projets. Cela impliquait de rechercher des produits qui répondaient à nos besoins spécifiques, en prenant en compte des critères tels que les caractéristiques techniques, la qualité et le budget disponible.

En parallèle, lorsque nous avions besoin de sous-traitants pour des projets spécifiques, je devais également m'occuper des aspects financiers. Cela impliquait de rassembler diverses informations et documents, tels que les devis fournis par les sous-traitants, leurs coordonnées bancaires (RIB) pour les paiements, ainsi que les factures une fois les travaux achevés.

Dépôt de marque

Une autre tâche qui a pu parfois mettre confié a été le dépôt de certaines marques dans le but d’en faire des émissions ou formats. Le dépôt de marques et de brevets auprès de l'INPI a permis de protéger les droits de propriété intellectuelle et de s'assurer que les formats ne soient pas utilisés par des médias ou entreprises concurrentes.

CONCLUSION

Mon immersion dans l'univers de Curieux! au cours de mon alternance a été caractérisée par une succession dynamique de nombreux projets. En élaborant ce rapport d'alternance, je réalise à quel point cette expérience professionnelle a été une période d'apprentissage intensif et fructueux.

Contrairement à mes expériences antérieures, qui se concentraient davantage sur des projets spécifiques, mon temps chez Curieux! m'a demandé de jongler habilement entre une variété de missions distinctes. Cette multiplicité de tâches m'a obligé à perfectionner mes compétences en gestion du temps et en priorisation. J'ai appris à m'organiser de manière plus autonome, à rester méthodique dans un environnement aux multiples facettes et à gérer efficacement les exigences parfois concurrentes.

La nature polymorphe de mes responsabilités m'a conduit à développer une palette diversifiée de compétences. Cela m'a également aidé à renforcer ma confiance en moi, en me montrant que je pouvais m'adapter avec succès à différentes situations et défis. La capacité de jongler entre des missions variées m'a permis d'améliorer ma réactivité et ma capacité à m'adapter rapidement, deux qualités essentielles dans le domaine médiatique en constante évolution.

La gestion simultanée de multiples projets m'a également encouragé à être plus créatif dans ma façon d'aborder les problèmes et de trouver des solutions innovantes. J'ai pu exploiter ma créativité pour apporter des perspectives nouvelles à chaque projet et ainsi je l’espère contribuer à l'épanouissement de Curieux! en tant que média novateur et pertinent.

Enfin, cette immersion au cœur d'une variété de missions m'a inculqué une compréhension plus approfondie du monde des médias et de l'information. J'ai non seulement appris des compétences techniques, mais j'ai également acquis une meilleure compréhension du fonctionnement interne de la production médiatique, des enjeux éditoriaux et de la diffusion de contenus pertinents.

PARTIE ANALYTIQUE

I- L’expérience vécue

La deuxième année de mon parcours au sein du Master Communication et Génération d'études des publics a été sans aucun doute la plus enrichissante et complète de ce cursus, ayant eu un impact significatif sur ma croissance professionnelle et personnelle. Mon expérience d'alternance au sein de Curieux! s'est révélée être un défi stimulant, marqué par un nouvel environnement de travail, une équipe inédite, des méthodes de travail différentes et un domaine complètement nouveau pour moi.

L'adaptation à cette nouvelle réalité constituait un pas important à franchir. Heureusement, l'atmosphère chez Curieux! s'est avérée accueillante et bienveillante. La petite équipe avec laquelle j'ai eu l'opportunité de travailler m'a permis de m'intégrer rapidement et de me sentir épanoui dans mon rôle. Bien que les premiers mois aient été marqués par un rythme exigeant avec ma présence en début de semaine (les lundis et mardis), générant initialement un sentiment de frustration lié à l'équilibrage entre les impératifs universitaires et les responsabilités professionnelles, cette perception a rapidement évolué lorsque j'ai pu passer davantage de temps au travail.

Mon intégration au sein de Curieux! n'était pas la première pour la structure. J'ai été accueilli de manière chaleureuse, et ma première tutrice, Charlotte Nouziès, a su gérer habilement la progression de mes missions tout en étant constamment disponible pour prodiguer des conseils précieux. À la suite de son congé maternité, j'ai temporairement repris certaines de ses tâches, en collaboration avec Julien Picard-Monnet, responsable de Curieux!. Cependant, cette transition fut de courte durée car Louis Plantard a rejoint l'équipe en tant que remplaçant. Son intégration rapide, soutenue par son expérience passée, a injecté une nouvelle dynamique au groupe. Cette situation m'a également poussé à m'adapter à de nouvelles méthodes de travail et à encadrer le nouvel arrivant au départ. Cet échange d'expertise et cette évolution des rôles ont, à mon avis, contribué à rendre mon expérience encore plus enrichissante.

J'ai trouvé un grand plaisir à travailler au sein de ce média, en appréciant particulièrement le dynamisme et la réactivité qui caractérisaient l'équipe. Cette expérience m'a également offert l'opportunité de découvrir les défis liés aux retards des partenaires dans le processus de production vidéo, ce qui a ajouté une dimension concrète à ma compréhension du domaine médiatique.

PARTIE ANALYTIQUE

Mon alternance chez Curieux! a donc été une période marquée par l'adaptation à de nouvelles réalités, l'acquisition de compétences diverses, et une croissance personnelle et professionnelle significative. J'ai appris à jongler entre mes engagements universitaires et professionnels, à travailler au sein d'une équipe dynamique et à relever les défis réels de la production médiatique contemporaine.

II- Mobilisation des compétences techniques et méthodologiques

Tout au long de mon année d'alternance chez Curieux!, j'ai eu l'opportunité de mobiliser un ensemble varié de connaissances et compétences, contribuant ainsi à ma croissance professionnelle. Ces compétences ont été essentielles pour m'adapter au nouvel environnement de travail et pour contribuer de manière significative aux opérations de l'entreprise.

Dans un premier temps, l'adaptation à un environnement de travail en open-space a été cruciale. Ce contexte nécessitait une aptitude à travailler de manière collaborative tout en respectant les besoins de chacun. J'ai rapidement appris à m'adapter à cette configuration en développant des compétences en communication efficace, en respectant les espaces personnels et en encourageant une culture de collaboration ouverte.

La recherche en ligne et la présentation de thèmes ont également été sollicitées. J'ai dû recueillir des informations pertinentes, les synthétiser et les présenter de manière structurée et compréhensible. Cette compétence s'est révélée utile lors de la création de contenus pour le média, ainsi que dans la participation à des discussions et des analyses au sein de l'équipe.

La gestion du temps et des projets a été essentielle pour jongler entre les responsabilités de l'alternance et les engagements académiques. J'ai appris à hiérarchiser les tâches, à planifier efficacement et à respecter les délais, améliorant ainsi ma productivité globale. Enfin, la conception graphique était une compétence précieuse dans un environnement médiatique. J'ai pu appliquer mes connaissances en conception pour créer des éléments visuels attrayants pour les contenus du média, contribuant ainsi à une présentation visuelle efficace et esthétique.

PARTIE ANALYTIQUE

Cette expérience a été un véritable tremplin pour l'acquisition de nouvelles compétences essentielles à ma croissance professionnelle. À travers un ensemble varié de projets et de responsabilités, j'ai eu l'opportunité de développer de toutes nouvelles compétences auparavant étrangères à mon cursus.

La prise de décisions a été une compétence incontournable au sein de Curieux!. J'ai souvent dû évaluer les options disponibles, peser les avantages et les inconvénients, et choisir la voie la plus appropriée pour résoudre les problèmes et atteindre les objectifs. Cette compétence s'est révélée essentielle pour maintenir le flux de travail et la qualité des productions.

La maîtrise de nouveaux outils informatiques tels qu'Outlook, Share et Teams a été un élément central de mon apprentissage. Ces outils ont facilité la communication interne, la gestion de projet et la collaboration. J'ai appris à utiliser Outlook pour la communication par e-mail, à partager et organiser des fichiers via Share, et à collaborer en temps réel avec les membres de l'équipe grâce à Teams. Cette expérience m'a permis d'améliorer ma compétence en utilisation d'outils technologiques et de me familiariser avec des plateformes largement utilisées en milieu professionnel.

La réalisation d'entretiens a été une nouvelle compétence que j'ai développée. J'ai appris à préparer et à mener des entretiens avec des sources pour obtenir des informations pertinentes pour nos contenus. Cela m'a permis d'améliorer mes compétences en recherche et en communication orale, en veillant à obtenir des informations précises et captivantes.

La communication des problèmes était également une compétence cruciale que j'ai développée. Lorsque des défis surgissaient, j'ai appris à communiquer de manière transparente et constructive avec l'équipe, en identifiant les problèmes et en proposant des solutions potentielles. Cette compétence a contribué à maintenir un environnement de travail ouvert et collaboratif.

J'ai également été impliqué dans le processus d'organisation d'événements. De la planification à l'exécution, j'ai appris à coordonner divers aspects tels que la logistique, la promotion et la gestion des participants, tout en veillant à ce que l'événement se déroule sans accroc.

Enfin, la gestion de budget a été une compétence importante que j'ai développée. J'ai été impliqué dans la planification financière, en m'assurant que les ressources étaient allouées efficacement pour atteindre nos objectifs. Cette compétence s'est avérée cruciale pour garantir une utilisation judicieuse des ressources et une gestion responsable des finances.

Cette expérience chez Curieux! m'a permis de mobiliser et de développer une multitude de compétences, allant de la maîtrise des outils technologiques à la communication, à la gestion du temps et à la collaboration. Ces compétences ont non seulement renforcé ma contribution au sein de l'entreprise, mais elles ont également eu un impact significatif sur mon propre développement professionnel.

III- Mobilisation des compétences relationnelles

Tout d'abord une compréhension approfondie de l'organisation de la structure de Curieux! était essentielle pour une participation efficace. J'ai dû apprendre les responsabilités et les interactions au sein de l'équipe, ce qui m'a permis de mieux intégrer mes propres tâches et de collaborer de manière plus cohérente. Cette compréhension de l'ensemble m'a également permis de prendre des décisions éclairées et d'apporter des contributions pertinentes lors de réunions et de discussions stratégiques.

La communication, tant par e-mail que dans la rédaction de documents, a été un pilier fondamental de mon rôle. J'ai perfectionné mes compétences en communication écrite, en adaptant mon ton et mon style en fonction des destinataires et des contextes. La rédaction précise et claire était cruciale pour les rapports, les présentations et les échanges quotidiens.

La collaboration et la gestion d'équipe ont également été des compétences clés que j'ai développées. Travailler en équipe nécessitait la capacité d'écouter, de partager des idées, d'accepter les rétroactions et de contribuer de manière constructive. J'ai également eu l'occasion de superviser l'intégration d'un nouveau membre, ce qui a renforcé ma capacité à diriger et à faciliter la transition d'un collègue.

PARTIE ANALYTIQUE

La communication avec les différentes équipes a été une compétence que j'ai cultivée au fil de mon expérience. Travailler avec des collègues de divers départements exigeait une communication claire et efficace. J'ai appris à adapter mon langage et mon style de communication en fonction des interlocuteurs, favorisant ainsi une collaboration fluide et une compréhension mutuelle.

IV- Développement du réseaux professionnel

Mon passage au sein de Curieux! a eu un impact significatif sur le développement de mon réseau professionnel. Cette expérience m'a permis de tisser des liens solides avec divers membres de l'équipe avec lesquels j'ai collaboré sur une multitude de projets.

Un aspect bénéfique était l'emplacement des bureaux de Curieux!, au cœur même de Cap Sciences. Cette proximité m'a offert l'opportunité de rencontrer et d'interagir avec différents acteurs du centre, que ce soit lors de projets collaboratifs entre nos deux structures ou au cours de moments plus informels comme les pauses déjeuner. Ces interactions ont favorisé l'élargissement de mon réseau en m'exposant à diverses personnes et en créant des liens avec des professionnels de différents domaines.

Au cours de mes missions variées, j'ai coordonné le travail de nombreux freelances, allant des vidéastes aux monteurs en passant par les graphistes et les illustrateurs. Ces collaborations m'ont permis d'élargir mon réseau professionnel en établissant des relations avec des talents indépendants de diverses spécialités. Ces contacts se sont transformés en connexions durables, enrichissant mon réseau avec des ressources créatives et techniques.

En outre, j'ai eu l'occasion de collaborer avec des chercheurs, des guides et d'autres professionnels du secteur scientifique. Ils sont intervenus pour vérifier les informations de nos vidéos ou pour y participer directement. Ces échanges m'ont offert une perspective éclairante sur le domaine scientifique, tout en ajoutant des connexions significatives à mon réseau professionnel.

PARTIE ANALYTIQUE

Enfin, ma collaboration s'est étendue aux chargés de communication provenant d'une multitude d'entreprises et d'organisations, allant d'Orange au Service de Communication de Grand-Poitiers en passant par le Planning Familial, pour n'en citer que quelques-unes. Ces collaborations m'ont permis de travailler avec des professionnels issus de diverses industries, élargissant ainsi mon réseau dans des directions variées.

En résumé, mon expérience au sein de Curieux! m'a non seulement permis de consolider des liens avec les membres internes de l'organisation, mais elle a également élargi mon réseau professionnel de manière significative. Les collaborations avec des freelances, des chercheurs, des professionnels du secteur scientifique et des chargés de communication issus d'entreprises diverses ont enrichi mon réseau en offrant des perspectives variées et en ouvrant la porte à de futures opportunités professionnelles.

CONCLUSION GENERALE

En conclusion, ce rapport d'alternance marque la fin non seulement de cet exercice, mais également de toute une année d'expérience au sein de Curieux!. Une année ponctuée de rencontres enrichissantes, d'acquisition de compétences significatives, de découvertes captivantes et de réponses précieuses qui touchera à sa fin le 20 octobre prochain. À mesure que cette année touche à sa fin, je réalise pleinement le chemin parcouru et l'ampleur des enseignements engrangés. Mes expériences professionnelles antérieures ont été porteuses sur de nombreux aspects, mais cette année au sein de Curieux! s'est révélée être le sommet de mon développement professionnel. Je ressens une profonde gratitude d'avoir eu l'opportunité de vivre cette expérience au sein de cette équipe. Mes remerciements vont tout particulièrement à Julien Picard-Monnet et Charlotte Nouziès pour m'avoir chaleureusement accueilli.

Je ressens une immense satisfaction d'avoir effectué cette alternance, et je ne peux que recommander cette voie à mon entourage. Au-delà d'ajouter une expérience conséquente sur un CV, l'alternance m'a doté d'un bagage incomparable et extrêmement précieux. J'ai pu grandement progresser dans divers domaines liés à la communication. Les missions variées sur lesquelles j'ai travaillé m'ont offert une perspective plus large de l'univers de la communication médiatique. Cette année m'a convaincu que je m'épanouirais dans le domaine de la communication. Mon expérience en alternance se résume en des termes positifs : une équipe bienveillante avec laquelle j'ai partagé une année mémorable qui a semblé filer à toute vitesse. À présent, je maîtrise mieux de nombreux outils de PAO, j'ai gagné en aisance et en confiance à l'oral. Il est indéniable que cette expérience chez Curieux! m'a fait grandir en tant que professionnel.

Aujourd'hui, je suis activement en quête d'un emploi dans le domaine de la communication, que ce soit dans le secteur de l'événementiel ou au sein d'un média. Cette expérience a élargi le champ de mes perspectives professionnelles. Mon objectif premier est de continuer à apprendre sur le terrain, en accumulant davantage d'expérience pour gagner en crédibilité et me positionner de manière plus compétitive pour un plus grand nombre d'opportunités à venir.

En conclusion, cette année d'alternance au sein de Curieux! a été une étape charnière dans mon parcours professionnel, m'apportant des connaissances, des compétences et des souvenirs inestimables. Je suis prêt à relever de nouveaux défis avec enthousiasme et confiance, tout en restant reconnaissant pour cette opportunité qui m'a permis de grandir et de me préparer pour les défis à venir.

TABLE DES ANNEXES

1	Exemples de BD réées	P30
2	Exemples de Briefs illustrateurs	P31
3	Exemples de documents de cession de droits	P34
4	Exemples de scripts vidéos	P36
5	Exemples de scripts vidéos	P37
6	Extraits de veille	P38
7	Extraits de veille	P39
8	exemples de fonds réalisés	P40

ANNEXE 1 - EXEMPLES DE BD CRÉÉES





















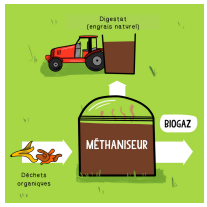


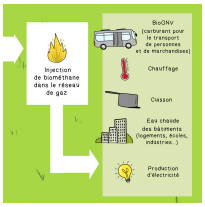
BD réalisée par l'illustratrice Marine Joumard en partenariat avec Grand Poitiers





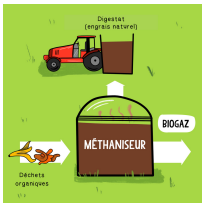


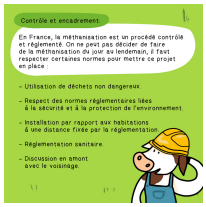
















BD réalisée par l'illustratrice Ana Magenta en partenariat avec GRDF

ANNEXE 2 - EXEMPLES DE BRIEFS ILLUSTRATEURS

BRIEF BD CURIEUX !

Si tu n'aimes pas les brocolis, c'est en partie la faute de tes parents

Illustratrice :

Idée générale :

Tu détestes le goût des choux de Bruxelles ? Tu trouves la coriandre dégoûtante ou le miel trop sucré ? Tes gènes peuvent être, en partie, responsables.

.

LES POINTS IMPORTANTS A INTEGRER DANS LA BD

- **Le goût à quoi ça sert ?**

Une question de survie !

A l'origine nous utilisons notre système de goût pour **décider si nous allons consommer ou rejeter un aliment potentiel**. Ceci est essentiel pour la survie, car nous avons besoin d'énergie pour vivre, mais nous devons également éviter les composés **potentiellement toxiques**. Par conséquent, il est important de comprendre comment les cellules gustatives de notre bouche détectent les produits chimiques contenus dans les aliments et envoient un message à notre cerveau.

- **Ça marche comment ?**

Avec les bourgeons du goût

Les aliments et les boissons que nous consommons contiennent de nombreuses **molécules ou « substances chimiques » responsables de leur « goût »**.

Lorsque nous mettons un aliment en bouche, certaines de ces molécules sont détectées par les **bourgeons du goût**, des petites structures qui se trouvent dans nos papilles gustatives (au nombre de 50 à 100 par papilles), ces petites bosses qui tapissent notre langue (qui elles varient de 500 à 5000 sur la langue).

Les cellules gustatives de **chaque catégorie sont très semblables**, mais **ce qui les rend spécifiques** à une saveur, ce sont **les récepteurs** qui se trouvent à leur surface. Que se passe-t-il lorsque on mange un brocoli ? Dans la bouche, les **molécules amer s'attachent à leurs récepteurs spécifiques** sur les cellules dédiées au gout amer. Ces dernières envoient un **signal au cerveau qui vous permet de percevoir ce gout amer** (via des mouvements d'ions calcium provoquant un signal électrique) et c'est ainsi que nous percevons les saveurs de ce que nous mangeons : sucré, salé, acide, amer, ou **umami**.

C'est d'ici que viennent les saveurs !

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

https://culturesciences.chimie.ens.fr/thematiques/chimie-du-vivant/la-chimie-du-gout

Mais aussi avec le nez

Mais **notre bouche communique aussi avec notre nez**. Ainsi, quand nous mangeons un aliment, ses molécules aromatiques volatiles sont libérées et remontent par l'arrière de notre gorge jusqu'aux fosses nasales où elles stimulent les récepteurs olfactifs. Notre odorat joue donc un rôle déterminant : sans lui on ne pourrait pas distinguer le « goût » d'une pomme du « goût » d'un oignon.

C'est donc d'ici que vient l'odeur et l'arôme !

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

Et enfin avec le système trigéminal

Certaines molécules activent également notre système trigéminal, **formé par le trijumeau, un nerf qui se divise en trois branches dans la bouche**, le nez et les yeux. C'est lui qui nous permet de **détecter le piquant de la moutarde, le pétillant d'une boisson gazeuse ou le brûlant des piments**. Vous pleurez quand vous épluchez un oignon ? C'est encore lui qui, stimulé par les molécules volatiles de l'oignon, alerte vos yeux de la présence d'une molécule irritante et vous donne l'ordre... de pleurer !

Alors quand on parle de **goût**, cela correspond à la fois à **la saveur, à l'arôme** et à la **composante trigéminale** de l'aliment. C'est pour ça que les scientifiques préfèrent parler de **flaveur** qui correspond à la combinaison des sensations gustatives (saveur), aromatiques (odorat) et trigéminales là où le goût renvoi simplement à la saveur.

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

- **Bon et dans tout ça pourquoi j'aime pas ça les brocolis moi ?**

Les gènes

Les protéines réceptrices sont produites à partir d'instructions codées dans notre ADN et il existe une **variation significative du code ADN** entre les individus.

En 2004, des chercheurs américains ont identifié que les **récepteurs olfactifs étaient situés dans des points chauds mutationnels**, c'est-à-dire un site d'une molécule d'ADN où la fréquence de mutation est beaucoup plus élevée que celle des autres sites et donc qui a tendance à évoluer plus vite ou plus souvent. Ces **variantes** génétiques peuvent alors **modifier la forme des récepteurs** et ainsi entraîner une **différence de perception du goût ou de l'arôme** entre les personnes.

https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.0020029

Une autre étude américaine montre que **chaque individu possède un ensemble unique de variation génétiques**. En moyenne il y aurait toujours plus de **30% de gènes liés à la perception aromatique différents entre deux individus**. Cela suggère que **nous varions tous dans notre perception des saveurs des aliments** et que nous vivons tous dans notre propre **monde sensoriel unique**.

https://www.nature.com/articles/nn.3598

Et les brocolis

Un des meilleurs exemples de cette variation génétique est **la perception du 6-*n*-propylthiouracil (PROP) et du phénylthiocarbamide (PTC)**. Des composés présents chez certaines plantes crucifères (choux, choux de Bruxelles, **ET LES BROCOLIS** !) ne sont **pas perçus par une grande proportion de la population**.

La différence de perception gustative du PROP/PTC a été identifiée, dès les années 1940 comme étant un caractère héréditaire. En 2003, il a été montré qu'un gène codant un des 25 récepteurs au goût amer était à l'origine de l'agueusie au PROP/PTC.

Ces travaux ont de plus révélé une différence de répartition de ces allèles selon les populations. Environ **50% des Européens sont insensibles au PTC** contre **30% des Asiatiques** et seulement **1,4% des Indiens Papago d'Amazonie**. Ce **type de variations** génétiques peut avoir un **impact sur nos préférences et notre régime alimentaire**.

https://culturesciences.chimie.ens.fr/thematiques/chimie-du-vivant/la-chimie-du-gout

Aussi une histoire de salive

Si nous ne ressentons pas tous la même chose en mangeant un aliment, c'est aussi en partie parce que **nous ne salivons pas tous de la même façon** ! La salive est un fluide biologique composé d'eau, d'ions et de protéines, dont la composition varie beaucoup d'un individu à l'autre. Lorsque les **aliments sont mis en bouche, ils sont rapidement imprégnés de salive ou dilués** dans celle-ci. Des chercheurs ont montré que **sous l'influence des protéines salivaires, certaines molécules d'arômes (mais pas toutes) se transforment en de nouveaux composés**, eux-aussi potentiellement aromatiques. Les résultats ont également révélé des variations entre les salives provenant de différents individus : la transformation des molécules d'arôme en nouveaux composés dépend de la concentration en protéines ainsi que du pouvoir antioxydant de chaque salive.

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

Mais surtout une histoire liée à ses expériences personnelles

L'expérience sensorielle commence très tôt au cours de la vie, lorsque **le fœtus découvre les arômes de l'alimentation maternelle**, présents dans l'environnement amniotique. Elle se prolonge après la naissance, **pendant l'allaitement**, puisque les **arômes de l'alimentation maternelle peuvent également imprégner le lait maternel**. La **phase de diversification alimentaire qui débute vers l'âge de 5-6 mois** est une autre étape clé dans la formation du répertoire sensoriel du nourrisson. Elle se caractérise par **l'introduction progressive d'aliments non lactés** (les fameuses petites compotes, purées...). Le **goût évolue tout au long de la vie, certains aliments que l'on n'aimait pas enfant pouvant devenir à notre goût à l'âge adulte**.

- **La nourriture du futur personnalisée ?**

Des aromes pour leurer le cerveau

On pourrait **réduire la teneur en sel, en sucre ou en gras des aliments**, notamment **via l'aromatisation**. Du fait de la perception globale de la flaveur par notre cerveau, certains **arômes** sont fortement **associés à des saveurs** : l'arôme sardine avec la saveur salée, l'arôme vanille avec le sucré, l'arôme acide avec le citron.... C'est ce qu'on appelle **les interactions arômes-saveurs**. Certains chercheurs étudient les mécanismes de ces interactions dans le cerveau et leur application dans la formulation des aliments plus favorables à la santé.

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

La gastrophysique et la neurogastronomie

De nouvelles disciplines émergent : la **gastrophysique**, soit **l'analyse des facteurs qui modulent l'expérience du goût**, et la **neurogastronomie, l'étude du traitement de l'information sensorielle par le cerveau dans la construction du goût**. Le professeur de psychologie britannique et inventeur du terme « gastrophysique », Charles Spence, parle d'ailleurs d'un véritable boom. « Tout ce qui est en dehors de l'assiette a été négligé pendant longtemps. Partout dans le monde, des études apparaissent sur des sujets qui vont de l'impact de l'emballage sur la texture d'une tablette de chocolat à l'effet de la forme d'un récipient sur la perception du sucré ».

Ce nouveau champ est bien sur investi par l'industrie alimentaire qui investi dans ces recherches pour mieux séduire les consommateurs.

https://www.quebecscience.qc.ca/societe/a-la-recherche-du-gout/

- **Fun facts**

L'umami

Umami est le cinquième goût de base. Les scientifiques ont identifié des récepteurs du goût umami sur la langue humaine en 2002 (aux côtés des papilles gustatives sucrées, aigres, amères et salées). Ce qui signifie que l'umami est un goût inhérent universellement apprécié.

Pour être technique, l'umami est le goût du glutamate, un acide aminé qui est l'un des éléments constitutifs des protéines. Le glutamate est naturellement présent dans le corps humain et dans de nombreux aliments délicieux que nous mangeons tous les jours, y compris, mais sans s'y limiter, les fromages vieillis, les charcuteries, les tomates, les champignons, le saumon, le steak, les anchois, le thé vert - et la liste est longue.

Le goût de l'umami, également connu sous le nom de saveur, est attribuable au goût de l'acide aminé L-glutamate. En fait, le glutamate monosodique est souvent utilisé en cuisine pour rehausser le goût de certains aliments. La valeur adaptative de pouvoir distinguer l'umami est que les substances salées ont tendance à être riches en protéines.

https://culturesciences.chimie.ens.fr/thematiques/chimie-du-vivant/la-chimie-du-gout

La cartographie des saveurs ATTENTION FAKE NEWS

On voit souvent cette **cartographie de la langue** où chaque saveur est localisée sur une zone bien précise ? Et bien c'est une vraie « **fake new** » ! Les papilles contiennent des bourgeons gustatifs, eux-mêmes formés de cellules gustatives. Ces cellules se répartissent en cinq catégories, chaque catégorie de cellules est dédiée à la perception d'une seule saveur : salé, sucré, acide, amer ou umami. **Chaque catégorie de cellule est présente sur toute la langue**. La totalité des saveurs peut donc être perçue sur toute la surface de la langue.

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

LES SOURCES

https://www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/gout

https://culturesciences.chimie.ens.fr/thematiques/chimie-du-vivant/la-chimie-du-gout

https://www.quebecscience.qc.ca/societe/a-la-recherche-du-gout/

https://www.nature.com/articles/nn.3598

https://journals.plos.org/plosbiology/article?id=10.1371/journal.pbio.0020029

https://theconversation.com/picky-eater-research-shows-it-could-be-in-your-dna-189810

Brief BD sur "Le gout et les brocolis"

ANNEXE 2 - EXEMPLES DE BRIEFS ILLUSTRATEURS



https://theconversation.com/blame-it-on-mum-and-dad-how-genes-influence-what-we-eat-45244

https://www.nature.com/articles/nrg3065

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Crayonné dans un premier temps

Une fois validé, 8 à 10 vignettes max
Attention à la quantité et à la taille du texte vs image (sinon risque de sponso qui ne passe pas sur IG, ratio d'environ 20% texte/80% image)

Première vignette : 2 versions, une avec titre du sujet sur la première vignette et une sans texte (format 1080 x 710 px)

Vignettes au format carré impérativement (1080 x 1080)
Signature BD incluant le logo Curieux

La diffusion se fera notamment sur IG, donc attention à ne pas mettre des blocs textes illisibles sur smartphone (des exemples de bd déjà réalisées sont consultables sur curieux.live)

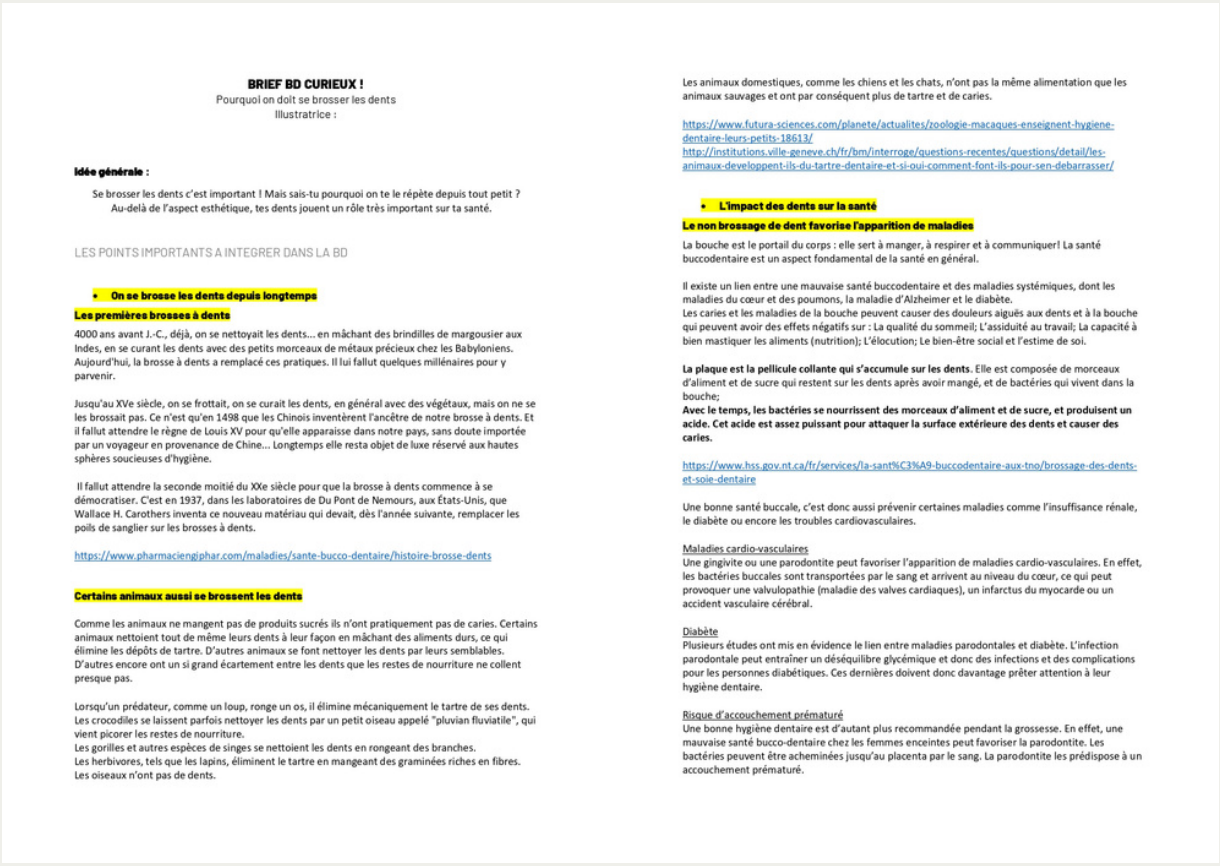
LIVRABLES

-8 à 10 vignettes isolées au format jpg, 1080 px (RVB, 72 dpi) -1ere vignette : une version avec titre et une version sans titre
-Bandeau avec une illustration sans texte pour notre site curieux.live au format 1080×710 pixels (2 versions du bandeau : une version avec texte et une version sans texte)

BUDGET ET CONDITIONS

600 euros HT + 30 euros HT cession de droits 3 ans

Brief BD sur “Le gout et les brocolis”



BRIEF BD CURIEUX !
Pourquoi on doit se brosser les dents
Illustratrice :

Idée générale :

Se brosser les dents c'est important ! Mais sais-tu pourquoi on te le répète depuis tout petit ? Au-delà de l'aspect esthétique, tes dents jouent un rôle très important sur ta santé.

LES POINTS IMPORTANTS A INTEGRER DANS LA BD

- **On se brosse les dents depuis longtemps**

Les premières brosses à dents

4000 ans avant J.-C., déjà, on se nettoyait les dents... en mâchant des brindilles de margousier aux Indes, en se curant les dents avec des petits morceaux de métaux précieux chez les Babyloniens. Aujourd'hui, la brosse à dents a remplacé ces pratiques. Il lui fallut quelques millénaires pour y parvenir.

Jusqu'au XVe siècle, on se frottait, on se curait les dents, en général avec des végétaux, mais on ne se les brossait pas. Ce n'est qu'en 1498 que les Chinois inventèrent l'ancêtre de notre brosse à dents. Et il fallut attendre le règne de Louis XV pour qu'elle apparaisse dans notre pays, sans doute importée par un voyageur en provenance de Chine... Longtemps elle resta objet de luxe réservé aux hautes sphères soucieuses d'hygiène.

Il fallut attendre la seconde moitié du XXe siècle pour que la brosse à dents commence à se démocratiser. C'est en 1937, dans les laboratoires de Du Pont de Nemours, aux États-Unis, que Wallace H. Carothers inventa ce nouveau matériau qui devait, dès l'année suivante, remplacer les poils de sanglier sur les brosses à dents.

https://www.pharmaciengiphar.com/maladies/sante-bucco-dentaire/histoire-brosse-dents

Certains animaux aussi se brossent les dents

Comme les animaux ne mangent pas de produits sucrés ils n'ont pratiquement pas de caries. Certains animaux nettoient tout de même leurs dents à leur façon en mâchant des aliments durs, ce qui élimine les dépôts de tartre. D'autres animaux se font nettoyer les dents par leurs semblables. D'autres encore ont un si grand écartement entre les dents que les restes de nourriture ne collent presque pas.

Lorsqu'un prédateur, comme un loup, ronge un os, il élimine mécaniquement le tartre de ses dents.
Les crocodiles se laissent parfois nettoyer les dents par un petit oiseau appelé "pluvian fluviatile", qui vient picorer les restes de nourriture.
Les gorilles et autres espèces de singes se nettoient les dents en rongeant des branches.
Les herbivores, tels que les lapins, éliminent le tartre en mangeant des graminées riches en fibres.
Les oiseaux n'ont pas de dents.

Les animaux domestiques, comme les chiens et les chats, n'ont pas la même alimentation que les animaux sauvages et ont par conséquent plus de tartre et de caries.

https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/zoologie-macaques-enseignent-hygiene-dentaire-leurs-petits-18613/
http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bm/interroge/questions-recentes/questions/detail/les-animaux-developpent-ils-du-tartre-dentaire-et-si-oui-comment-font-ils-pour-sen-debarrasser/

- **L'impact des dents sur la santé**

Le non brossage de dent favorise l'apparition de maladies

La bouche est le portail du corps : elle sert à manger, à respirer et à communiquer! La santé buccodentaire est un aspect fondamental de la santé en général.

Il existe un lien entre une mauvaise santé buccodentaire et des maladies systémiques, dont les maladies du cœur et des poumons, la maladie d'Alzheimer et le diabète.
Les caries et les maladies de la bouche peuvent causer des douleurs aiguës aux dents et à la bouche qui peuvent avoir des effets négatifs sur : La qualité du sommeil; L'assiduité au travail; La capacité à bien mastiquer les aliments (nutrition); L'élocution; Le bien-être social et l'estime de soi.

La plaque est la pellicule collante qui s'accumule sur les dents. Elle est composée de morceaux d'aliment et de sucre qui restent sur les dents après avoir mangé, et de bactéries qui vivent dans la bouche;
Avec le temps, les bactéries se nourrissent des morceaux d'aliment et de sucre, et produisent un acide. Cet acide est assez puissant pour attaquer la surface extérieure des dents et causer des caries.

https://www.hss.gov.nt.ca/fr/services/la-sant%C3%A9-buccodentaire-aux-tno/brossage-des-dents-et-soie-dentaire

Une bonne santé buccale, c'est donc aussi prévenir certaines maladies comme l'insuffisance rénale, le diabète ou encore les troubles cardiovasculaires.

Maladies cardio-vasculaires
Une gingivite ou une parodontite peut favoriser l'apparition de maladies cardio-vasculaires. En effet, les bactéries buccales sont transportées par le sang et arrivent au niveau du cœur, ce qui peut provoquer une valvulopathie (maladie des valves cardiaques), un infarctus du myocarde ou un accident vasculaire cérébral.

Diabète
Plusieurs études ont mis en évidence le lien entre maladies parodontales et diabète. L'infection parodontale peut entraîner un déséquilibre glycémique et donc des infections et des complications pour les personnes diabétiques. Ces dernières doivent donc davantage prêter attention à leur hygiène dentaire.

Risque d'accouchement prématuré
Une bonne hygiène dentaire est d'autant plus recommandée pendant la grossesse. En effet, une mauvaise santé bucco-dentaire chez les femmes enceintes peut favoriser la parodontite. Les bactéries peuvent être acheminées jusqu'au placenta par le sang. La parodontite les prédispose à un accouchement prématuré.

Brief BD sur “Le brossage de dents”

ANNEXE 2 - EXEMPLES DE BRIEFS ILLUSTRATEURS

Déséquilibre alimentaire
Le manque d'une ou plusieurs dents peut conduire à exclure certains aliments pour des problèmes de mastication. De ce fait, l'alimentation s'en trouvera modifiée, car des aliments comme la viande ou certains fruits et légumes ne seront plus consommés ou alors en très faible quantité.

Conséquences sur les articulations et les os
Des pathologies liées aux articulations et aux tendons peuvent également être provoquées par une mauvaise hygiène dentaire : arthrose, arthrite, tendinite, infection de prothèse de la hanche, polyarthrite rhumatoïde.

Troubles ORL (Oto-Rhino-Laryngologiques)
Une mauvaise santé buccale peut engendrer et même aggraver les maladies de la gorge, des sinus ou des oreilles : inflammation des tissus de la partie de la tête comme le sinus, les ganglions lymphatiques et les os, dysfonctionnement des glandes salivaires, douleurs dans la gorge ou les oreilles, vertiges.

https://www.labo-lmp.com/infographie-les-consequences-dune-mauvaise-hygiene-dentaire-sur-la-sante/

Et concrètement il se passe quoi si t'arrête de te brosser les dents ?

Les effets au bout d'un jour

Au bout de 24 heures, une fine couche de plaque provoquée par le dépôt de micro-organismes apparaît sur les dents. La non élimination des bactéries favorise la mauvaise haleine, c'est ce que l'on appelle l'halitose.

Au bout d'une semaine

Après plusieurs jours sans se brosser les dents, la plaque dentaire constituée de bactéries, de salive et de résidus alimentaires va commencer à attaquer l'émail de la dent jusqu'à former un « trou », on parle alors de carie. Si elle n'est pas traitée, elle peut progresser jusqu'à l'os et provoquer un abcès dentaire et parfois même la chute de la dent.

Cette accumulation de la plaque dentaire peut aussi engendrer une gingivite, c'est-à-dire une inflammation et une irritation des gencives. Elle se caractérise par des saignements et une sensibilité dentaire inhabituelle (lorsqu'on croque dans un fruit ou lorsqu'on mange un aliment très froid ou très chaud, par exemple).

Elle peut évoluer en parodontite qui détruit progressivement l'appareil de support des dents. Elle créer une mobilité des dents voire une chute.

Au bout d'un mois

Les bactéries continuent de s'accumuler et de se décomposer. Les inflammations et le rougissement des gencives augmentent de manière significative. Les caries se multiplient. Selon les experts, des points où des tâches apparaissent sur les dents et indiquent une décalcification de l'émail, un signe évident de la détérioration.

Au bout d'un an

Après une année sans se brosser les dents, les conséquences sont particulièrement graves. Les gencives sont enflammées et deviennent rouge foncé. Les dents peuvent alors tomber.

La mauvaise hygiène dentaire a des conséquences sur tout le corps puisqu'elle peut entraîner des maladies respiratoires, des maladies du cœur, du diabète et des cancers buccaux.

L'état de dégradation va dépendre de chaque individu et notamment de son âge. Un adulte malade ou avec un traitement pharmacologique, court le risque que sa dentition se ramollisse et finisse par tomber complètement.

https://www.ledauphine.com/magazine-sante/2021/12/17/arreter-de-se-brosser-les-dents-ca-peut-tres-mal-finir

- **Le role de l'alimentation dans l'hygiène dentaire**

La santé bucco-dentaire dépend également des aliments que nous consommons. Ceux-ci participent à la formation de la **plaque dentaire**. Il s'agit d'un enduit blanchâtre constitué de salive et de résidus alimentaires qui apparaît sur les dents dans l'heure suivant une prise alimentaire.

Les aliments favorisant la déminéralisation des dents

Les aliments favorisant la déminéralisation des dents sont les **aliments acides** (**vinaigre, agrumes, ketchup, sodas**) et **sucrés** (**sucres, sucreries, mais aussi des aliments contenant du sucre sans forcément avoir un goût sucré : pomme de terre, céréales, biscuits salés, chips et frites**).

Les aliments protecteurs des dents sont appelés « aliments cariostatiques ». Il s'agit de l'**eau**, des **légumes**, du **beurre**, du **fromage**, des **viandes** et des **poissons**.

L'eau est un aliment très important pour notre santé bucco-dentaire. Elle permet de rincer la bouche, d'éliminer les débris alimentaires et de neutraliser les acides en bouche. C'est pourquoi il est conseillé de **finir chaque repas par un verre d'eau** !

https://www.mgc-prevention.fr/alimentation-et-sante-bucco-dentaire/

- **Pour bien se brosser les dents**

La règle de base serait de pouvoir se brosser les dents après chaque repas :

- Après le petit-déjeuner
- Après le déjeuner
- Avant de vous coucher
- 30 minutes après avoir consommé des boissons et/ou fruits acides (agrumes, jus...)

+ utilisation du fil dentaire pour chasser leurs hôtes indésirables (de préférence le soir avant le brossage) et les bains de bouche ne doivent jamais être négligés.

https://www.santepourtous.nc/les-thematiques/mes-dents-ma-sante/prevention/brossage-des-dents

l'Union française pour la santé bucco-dentaire (UFSBD) recommande au moins 2 minutes,[2] pour assurer que toutes les dents et toutes les surfaces ont bien été brossées.

https://www.missionsignal.fr/conseils/sante-bucco-dentaire-brossage-des-dents/comment-bien-se-brosser-les-dents.html

LES SOURCES

https://www.pharmaciengiphar.com/maladies/sante-bucco-dentaire/histoire-brosse-dents
https://www.futura-sciences.com/planete/actualites/zoologie-macaques-enseignent-hygiene-dentaire-leurs-petits-18613/
http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bm/interroge/questions-recentes/questions/detail/les-animaux-developpent-ils-du-tartre-dentaire-et-si-oui-comment-font-ils-pour-sen-debarrasser/
https://www.labo-lmp.com/infographie-les-consequences-dune-mauvaise-hygiene-dentaire-sur-la-sante/
https://www.missionsignal.fr/conseils/sante-bucco-dentaire-brossage-des-dents/comment-bien-se-brosser-les-dents.html
https://www.ledauphine.com/magazine-sante/2021/12/17/arreter-de-se-brosser-les-dents-ca-peut-tres-mal-finir
https://www.santepourtous.nc/les-thematiques/mes-dents-ma-sante/prevention/brossage-des-dents
https://www.hss.gov.nt.ca/fr/services/la-sant%C3%A9-buccodentaire-aux-tno/brossage-des-dents-et-soie-dentaire
https://www.mgc-prevention.fr/alimentation-et-sante-bucco-dentaire/

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Crayonné dans un premier temps

Une fois validé, 8 à 10 vignettes max
Attention à la quantité et à la taille du texte vs image (sinon risque de sponso qui ne passe pas sur IG, ratio d'environ 20% texte/80% image)

Première vignette : 2 versions, une avec titre du sujet sur la première vignette et une sans texte (format 1080 x 710 px)

Vignettes au format carré impérativement (1080 x 1080)
Signature BD incluant le logo Curieux

La diffusion se fera notamment sur IG, donc attention à ne pas mettre des blocs textes illisibles sur smartphone (des exemples de bd déjà réalisées sont consultables sur curieux.live)

LIVRABLES

-8 à 10 vignettes isolées au format jpg, 1080 px (RVB, 72 dpi) -1ere vignette : une version avec titre et une version sans titre
-Bandeau avec une illustration sans texte pour notre site curieux.live au format 1080×710 pixels (2 versions du bandeau : une version avec texte et une version sans texte)

BUDGET ET CONDITIONS

600 euros HT + 30 euros HT cession de droits 3 ans

Brief BD sur "Le brossage de dents"

ANNEXE 3 - EXEMPLES DE DOCUMENTS DE CESSION DE DROITS

ANNEXE 1

ACTE CONFIRMATIF DE CESSION DE DROITS

ENTRE LES SOUSSIGNEES :

Monsieur /Madame PRENOM NOM
Né le XX/XX/XXXX à VILLE (NUMERO DEPARTEMENT), de nationalité XXXXXX,
Illustrateur / Illustratrice
Demeurant ADRESSE POSTALE

Ci-après dénommé(e) le "Cédant",
D'UNE PART,

ET

L'association NACSTI, Association Loi 1901, situé au Hangar 20, Quai de Bacalan, 33 300 Bordeaux, représentée par Marie DONEDA, en qualité de Présidente ;

Ci-après dénommée le "Cessionnaire"
D'AUTRE PART.

IL EST PREALABLEMENT RAPPELE CE QUI SUIT :

1) Par Contrat du *** (ci-après le « Contrat »), le Cédant, seul titulaire des droits de propriété intellectuelle sur les Œuvres, a pris l'engagement de céder l'intégralité de ses droits sur lesdites Œuvres, au Cessionnaire, au fur et à mesure de leur création,

2) Par le présent acte, les Parties entendent confirmer la cession au profit du Cessionnaire des droits de propriété sur lesdites Œuvres telles que listées, ci-dessous.

PAR CONSEQUENT, IL EST CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT

1) Par les présentes, le Cédant confirme avoir cédé l'ensemble des droits de propriété au profit du Cessionnaire sur les Œuvres listées ci-dessous.

2) En conséquence, le Cessionnaire se trouve subrogé dans tous les droits et obligations du Cédant en ce qui concerne lesdites Œuvres et ce, dans les conditions prévues au Contrat.

3) Tous pouvoirs sont donnés au Cessionnaire pour faire valoir ce que de droit.

Fait à VILLE,

Le DATE

_____
Pour le Cédant
Monsieur PRENOM NOM

_____
Pour le Cessionnaire
L'Association NACSTI
Raphael Dupin

L'Association NACSTI souhaite exploiter et diffuser les contenus créés par le Cédant, gratuitement ou contre rémunération, sur d'autres supports que ceux dédiés au média Curieux ! ; notamment sur des supports tiers ne lui appartenant pas.

C'est dans ce contexte que le Cédant a accepté de céder à l'Association NACSTI, expressément et à titre individuel, les droits de propriété intellectuelle afférents aux bandes-dessinées qu'il a créés dans le cadre des commandes passées par l'Association NACSTI et de formaliser, par les présentes, les droits et obligations des Parties relatifs à cette cession.

CECI EXPOSE, IL A ETE ARRETE ET CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1 – OBJET

Le présent contrat a pour objet d'organiser la cession au profit du Cessionnaire, à titre exclusif, de l'ensemble des droits d'exploitation et de l'intégralité des droits patrimoniaux, afférents aux Œuvres du Cédant, au fur et à mesure de leur création, telles que ces Œuvres seront rappelées, dans l'Annexe 1, mise à jour régulièrement.

ARTICLE 2 – DESCRIPTION DES ŒUVRES

Par « Œuvres », les Parties entendent l'ensemble des bandes-dessinées produites par le Cédant, au fur et à mesure de leur création, dans le cadre de l'exécution des commandes passées par le Cessionnaire, et plus généralement, tous les contenus qu'il a déjà créés dans le cadre de ces commandes ou qu'il créera pour le compte du Cessionnaire dans le cadre de prochaines commandes. La liste des Œuvres (au jour de la signature des présentes) est jointe en Annexe 1. Elle sera mise à jour régulièrement par les Parties au fur et à mesure de la création d'œuvres par le Cédant.

Par « DOMAINE », les Parties entendent le droit pour l'Association NACSTI d'exploiter et de diffuser, les Œuvres, gratuitement ou contre rémunération :

- sur tous supports digitaux ou physiques appartenant au Cessionnaire,
- sur tous supports digitaux ou physiques appartenant à des partenaires du Cessionnaire,
- dans le cadre d'expositions réalisées par le Cessionnaire et qui seraient proposées en location à des partenaires.

ARTICLE 3 - DROITS CEDES

3.1. Etendue et destination

Le Cédant déclarant détenir sur les Œuvres, l'ensemble des autorisations et droits nécessaires pour procéder à la présente cession, cède et transfert par les présentes, à titre définitif et exclusif, au Cessionnaire, qui l'accepte, les droits patrimoniaux énumérés ci-après, et cela, pour une exploitation des Œuvres dans le DOMAINE pendant la durée convenue, sans limitation d'étendue ou de destination.

Le Cédant déclare expressément que les Œuvres n'ont fait l'objet d'aucune autre cession de droits de propriété intellectuelle à des tiers, de quelque nature et de quelque étendue que ce soit, qui serait de nature à priver d'effet celle prévue au présent contrat au bénéfice du Cessionnaire.

Les Parties entendent expressément par droits d'exploitation relatifs à tout ou partie des Œuvres :

- **Le droit de capter depuis toute source de diffusion et de fixer**, dans le DOMAINE, les Œuvres, sans limitation de nombre ou de support, en tout ou partie, par tout moyen, sous toute forme et sur tout support, connu ou à découvrir, notamment papier, magnétique, numérique, optonumérique, cédérom, DVD, DVD-Rom, films, vidéo ou sur tout support informatique,

électronique (Internet, Intranet, etc.), et ce, quel que soit le degré de dématérialisation, connu ou inconnu à ce jour, actuel ou futur, dans toutes les définitions, dans tous les formats, en tous langages et en toutes langues, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de reproduction** des Œuvres, dans le DOMAINE, qui comporte notamment le droit de reproduire ou de faire reproduire, sans limitation de nombre ou de support, en tout ou partie, par tout moyen, sous toute forme et sur tout support, connu ou à découvrir, notamment papier, magnétique, numérique, optonumérique, cédérom, DVD, DVD-Rom, films, vidéo ou sur tout support informatique, électronique (Internet, Intranet, etc.), et quel que soit le degré de dématérialisation, connu ou inconnu à ce jour, actuel ou futur, dans toutes les définitions, dans tous les formats, en tous langages et en toutes langues, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de représentation** qui comporte notamment le droit diffuser ou de faire diffuser les Œuvres, dans le DOMAINE, sans limitation de nombre ou de support, de quelque manière que ce soit, publiquement ou dans le cadre de cercles privés par tout procédé, quel qu'il soit, connu ou inconnu à ce jour, actuel ou futur, et notamment par tous les réseaux de distribution, de transmission et/ou de télécommunication, actuels ou futurs, tels que l'Internet, quel que soit le terminal de consultation, par tout moyen de télédiffusion, et ce, par tous procédés et sur tous supports, en tout format, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers ou organisme quelconque ; le droit de représentation publique, à titre commercial ou non commercial, ainsi que de télédiffusion, dans tous lieux accessibles au public et dans tous lieux privés, en toutes versions, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit d'adaptation, d'arrangement et de transformation** des Œuvres, dans le DOMAINE, qui comporte notamment le droit de transformer, de modifier, d'arranger, d'adapter, de faire évoluer, de perfectionner, de corriger, de réaliser des œuvres dérivées, de les assembler avec ou de les intégrer dans toute autre prestation ou création intellectuelle ou produit ou service, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire, pour tout ou partie des Œuvres, pour toutes exploitations quel que soit le procédé, les techniques et supports employés, connus ou inconnus à ce jour, et quel que soit la destination, le langage de programmation ou la langue utilisée, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire. Le Cessionnaire pourra en conséquence librement apporter, directement ou indirectement, toute modification, par adjonction ou suppression qu'il jugera utile aux Œuvres et d'effectuer tous travaux nécessaires pour réaliser les interfaces permettant l'interopérabilité avec d'autres œuvres.

- **Le droit de traduction** des Œuvres, qui comprend le droit de traduire ou faire traduire, en tout ou partie, en toute langue et en tout langage notamment, de programmation, et de reproduire les Œuvres en résultant sur tout support tel qu'indiqué ci-dessus dans le paragraphe relatif au droit de reproduction, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de faire tout usage et d'exploiter** les Œuvres, pour les besoins de ses activités propres ou au bénéfice de tiers, à quelque titre que ce soit, pour quelque usage que ce soit, par tous moyens et sur tous supports, dans le DOMAINE, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit d'incorporation**, de tout ou partie des Œuvres, à toute œuvre préexistante ou à créer, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de portage** des Œuvres, dans le DOMAINE, sur d'autres matériels ou d'adaptation à d'autres supports que ceux utilisés ou connus au jour de la signature des présentes, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de publier, éditer, distribuer, commercialiser ou faire publier, faire éditer et faire distribuer**, dans le DOMAINE, par tous procédés, à titre gratuit ou onéreux, y compris le droit de mettre ou de faire mettre en circulation, publier ou faire publier, distribuer ou faire distribuer les Œuvres dans le cadre de prestations commercialisées par le Cessionnaire ou tout tiers qu'elle se substituerait, le droit d'autoriser toute forme de distribution au public de tout ou partie des Œuvres, y compris le droit de les incorporer ou de les adapter dans toute œuvre ou tout matériel,

préexistant ou à créer, et ce par tout mode ou tout circuit de distribution quel qu'il soit, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de location et de prêt**, dans le DOMAINE, sur tous supports connu ou inconnu, par tous procédés actuels ou futurs, des Œuvres, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

- **Le droit de céder ou concéder** tout ou partie des droits cédés, dans le DOMAINE, et notamment de consentir à tout tiers tout contrat de reproduction, de représentation, de diffusion sous quelle que forme, quel que support et quelque moyen que ce soit, à titre onéreux ou gratuit notamment par une cession, licence ou tout type de contrat, sous toute forme, à titre temporaire ou définitif, notamment, aux trois autres centres de sciences de la région Nouvelle-Aquitaine nommés : Cap Sciences Bordeaux, Espace Mendès France Poitiers, Récréasciences Limoges, Lacq Odyssée Mourenx.

- **Le droit de renommer** chacune des Œuvres et de lui donner tout nom qu'il plaira au Cessionnaire.

Le Cessionnaire, en tant que titulaire des droits de propriété intellectuelle sur les Œuvres du fait de la cession desdits droits intervenue à son bénéfice est totalement libre de faire réaliser par des tiers, tout ou partie des opérations énumérées ci-dessus, au titre des droits cédés.

Les droits cédés par le Cédant au Cessionnaire le sont sous toutes formes et présentations, auprès de tous publics, par tous les moyens ou procédés et sur tous supports tant actuels que futurs, dans le DOMAINE.

Les droits cédés par le Cédant au Cessionnaire peuvent être exercés sur tout ou partie des Œuvres.

Le Cédant cède dans les mêmes conditions au Cessionnaire les droits de propriété des supports physiques des Œuvres.

3.2. Lieu et durée

Les droits d'exploitation ci-dessus sont cédés par le Cédant au Cessionnaire, à titre irrévocable et exclusif, pour la France métropolitaine et pour une première période de trois (3) années à compter de la remise des Œuvres par le Cédant au Cessionnaire, renouvelable par périodes successives, de même durée.

3.3. Livrables

Le Cédant s'engage à mettre à disposition du Cessionnaire, à première demande, un assemblage indesign avec texte, typo et images HD des Œuvres, afin de lui permettre d'exercer l'ensemble des droits cédés.

Tous les fichiers devront être accessibles d'une part sous une forme sans protection (non verrouillée), d'autre part de manière individuelle, de manière à permettre toutes évolutions et toutes adaptations sans nouvelle intervention du Cédant, par le Cessionnaire seul, lequel jouira de l'accès immédiat et licite aux supports techniquement reproductibles et dans le format requis.

ARTICLE 4 – PRIX DE LA CESSION

La présente cession est ainsi consentie moyennant le paiement par le Cessionnaire au Cédant du prix visé en Annexe 1 pour chacune des Œuvres cédées.

Le Cédant reconnaît ainsi expressément qu'il est rempli de ses droits du fait du paiement des montants prévus aux présentes, sous réserve de leur bon encaissement.

Les Parties précisent et acceptent que la rémunération du Cédant au titre de la présente cession est incluse, forfaitairement et à titre définitif, dans chaque montant défini ci-dessus; la base de calcul de la

ANNEXE 3 - EXEMPLES DE DOCUMENTS DE CESSION DE DROITS

participation proportionnelle requise par les dispositions de l'article L.131-4 du Code de la propriété intellectuelle ne pouvant être pratiquement déterminée.

De même, le Cédant renonce au bénéfice des dispositions de l'article L.131-6 Code de la propriété intellectuelle en ce qu'il s'engage expressément à ne pas revendiquer de participation corrélative aux profits issus de l'exploitation des Œuvres sous une forme non-prévisible ou non-prévue au jour de la signature des présentes. En tant que de besoin, le Cédant déclare et reconnaît que les rémunérations qui lui sont versées par le Cessionnaire en exécution du présent contrat rémunèrent dûment toutes les formes d'exploitation non-prévues ou prévisibles au moment de la cession des droits relatifs aux Œuvres.

ARTICLE 5 - DECLARATIONS ET GARANTIES

Le Cédant s'engage à obtenir et à fournir toute attestation, pouvoir ou documents et à remplir toutes formalités, de lui-même ou de tout ayant-droit qui pourrait être demandé par le Cessionnaire afin de permettre à ce dernier d'agir en toutes circonstances et occasions en vue de sauvegarder ou d'exercer les droits acquis par lui.

Le Cédant garantit au Cessionnaire que les Œuvres sont originales, qu'il détient l'intégralité des droits lui permettant de conclure la présente cession, y compris du contenu diffusé dans les Œuvres (musique, image, effets spéciaux, effets sonores, etc.) et avoir capacité pour céder les droits faisant l'objet de la présente convention.

A ce titre, le Cédant déclare expressément que les Œuvres sont originales et libres de toute servitude et qu'elles n'ont fait l'objet, depuis la date de leur création, d'aucun nantissement, d'aucune caution ou garantie ou d'aucune cession exclusive de droits de propriété intellectuelle à des tiers, de quelque nature et de quelque étendue que ce soit, que celle prévue au présent contrat au bénéfice du Cessionnaire.

Le Cédant garantit notamment :

- que les Œuvres cédées n'empruntent rien d'œuvres protégées et ne portent atteinte à aucun droit de propriété intellectuelle ou industrielle, à aucun savoir-faire ou aucune autre œuvre et qu'elles ne constituent pas l'instrument d'une concurrence déloyale et/ou parasitaire dont le Cédant serait l'auteur ou le complice vis-à-vis d'un tiers ;
- qu'il a respecté et respectera les droits de propriété intellectuelle des tiers, qu'il n'a pas intégré d'œuvres préexistantes sur lesquelles il ne détiendrait pas les droits nécessaires à l'exécution du présent contrat ; ni aucune bombe logique, date de péremption, aux Œuvres ;
- qu'à la date de signature des présentes, il n'existe aucune revendication ou action dont il ait connaissance.

Au titre des garanties ci-dessus, le Cédant garantit au Cessionnaire l'exercice paisible des droits cédés et s'engage à assister, relever et garantir le Cessionnaire contre tous troubles de jouissance, à l'occasion de toute action, réclamation, revendication ou opposition de la part de toute personne invoquant un droit de propriété intellectuelle ou un acte de concurrence déloyale et/ou parasitaire relatif aux Œuvres.

En cas de perte des droits de propriété intellectuelle afférents aux Œuvres, le Cédant s'engage à garantir le Cessionnaire du préjudice subi et prendra notamment en charge, les indemnisations et frais de toute nature, dépensés par le Cessionnaire ainsi que tous dommages et intérêts prononcés contre lui.

En outre, le Cédant devra procéder à ses frais au remplacement des éléments des Œuvres objets du trouble, si un élément de substitution de caractéristiques et de performances égales ou supérieures existe ou par le développement d'un autre élément non-susceptible de trouble.

ARTICLE 6 - CONSEQUENCES DE LA CESSION

Du fait de la présente cession des droits de propriété intellectuelle du Cédant, telle qu'elle sera confirmée au bénéfice du Cessionnaire au titre de chaque Annexe 1 régulièrement mise à jour, le Cédant renonce expressément à revendiquer tous droits éventuels de propriété intellectuelle, dans le DOMAINE, et

notamment ceux visés ci-dessus relatifs aux Œuvres ou à toutes œuvres incorporant tout ou partie des Œuvres et ce, quel que soit le support, et pendant la durée et sur le territoire prévu aux présentes.

Le Cédant reconnaît que des modifications, adaptations, développements, évolutions, traductions, transcriptions des Œuvres seront réalisés par le Cessionnaire au titre des droits qui lui sont cédés et seront la propriété exclusive et entière du Cessionnaire.

A ce titre, le Cédant renonce à revendiquer tous droits éventuels de propriété intellectuelle relatifs aux modifications, adaptations, développements, évolutions, traductions, transcriptions ou à toutes œuvres incorporant les Œuvres réalisés par le Cessionnaire, quels que soient la forme et le support, et ce pendant toute la durée de protection légale des Œuvres.

Dans le cadre de l'utilisation ou de l'exploitation des Œuvres, le Cessionnaire pourra utiliser l'appellation et/ou la marque de son choix, pour les désigner, outre le droit d'autoriser un tiers à le faire.

A ce titre, le Cédant dispense expressément le Cessionnaire de faire figurer les nom, prénom et titre de l'auteur des Œuvres, ni dans les Œuvres ni sur aucun autre support, quelle que soit sa nature, technique, juridique, commerciale.

Cela étant, le Cessionnaire devra faire figurer les nom, prénom et titre de l'auteur des Œuvres, dans les crédits du support d'exploitation, dans la mesure du possible.

ARTICLE 7 - ENTREE EN VIGUEUR ET DUREE

Le présent Contrat entre en vigueur à sa date de signature, visée ci-dessous.

Sous réserve des stipulations de l'Article 3.2, le présent Contrat est conclu pour une durée de trois (3) années, renouvelable par périodes successives, de même durée.

La date d'entrée en vigueur des droits cédés et la durée de leur exploitation pour chaque Œuvre sont stipulées au sein de l'Annexe 1, régulièrement mise à jour par les Parties.

La fin du présent Contrat ne met pas fin aux droits d'exploitation en cours d'exécution, pour chaque Œuvre, tel que visé par les Parties, dans l'Annexe 1. Toutefois, aucune Œuvre ne pourra être exploitée au-delà de la date d'échéance visée par les Parties dans l'Annexe 1, une fois que le présent Contrat ne sera plus en vigueur.

ARTICLE 8 - INTEGRALITE DU CONTRAT - INVALIDITE PARTIELLE

Les dispositions du présent contrat, y compris son préambule et ses éventuelles annexes, expriment l'intégralité de l'accord conclu entre les Parties.

Elles prévalent sur toutes les propositions ou accords antérieurs, ainsi que sur toutes autres communications entre les Parties se rapportant à l'objet du contrat.

De manière générale, si une ou plusieurs stipulations des accords liant les Parties sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

Les Parties conviennent alors de remplacer la clause déclarée nulle et non valide par une clause qui se rapportera le plus quant à son contenu et sa destination de la clause initialement arrêtée, et vu l'intention initiale des Parties, de manière notamment à maintenir l'équilibre économique du contrat.

Les mêmes principes s'appliqueront en cas de dispositions incomplètes.

ARTICLE 9 - DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION COMPETENTE

Le présent contrat sera interprété, exécuté et régi par le droit français (à l'exclusion de l'application des règles relatives aux conflits de lois et de juridictions).

Tous les différends auxquels le présent contrat pourrait donner lieu, notamment en ce qui concerne sa validité, son interprétation, son exécution ou sa résiliation seront portés devant le tribunal de grande instance compétent dans le ressort du siège social du Cessionnaire, nonobstant appel en garantie, pluralité de défendeurs ou demande incidente.

ARTICLE 10 - CESSIBILITE DU CONTRAT

Les droits de propriété intellectuelle de nature patrimoniale sur les Œuvres sont la propriété du Cessionnaire qui peut les céder, en tout ou en partie, à tout tiers de son choix.

Fait à VILLE,

Le DATE

_____	_____
Pour le Cédant	Pour le Cessionnaire
Monsieur PRENOM NOM	**L'Association NACSTI**
	Raphael Dupin

LISTE DES ŒUVRES DU CEDANT

Titre	Nombre de vignettes	Date de début **d'exploitation**	Date de fin **d'exploitation**	Prix de cession

ANNEXE 4 - EXEMPLES DE SCRIPTS VIDÉOS

VIDEO 1

L'éolien et la France, ça match ? Alors pour commencer l'éolien exploite une énergie naturelle, gratuite, abondante et inépuisable : le vent ! Et bonne nouvelle, la France dispose d'un super potentiel dans ce domaine ! Plus précisément, le 2e plus gros potentiel en Europe grâce à des régions fortement exposées au vent sur l'ensemble de ses côtes et de l'une des plus grandes zones maritimes du monde (à l'écrit : 10,2 millions de km2). En plus, elle bénéficie de trois régimes de vent différents (à l'écrit : Ouest/Tramontane et Mistral). Malgré tout ça, la densité d'éoliennes en France est faible par rapport à d'autres pays européens. Par exemple, il y a 3,3 fois moins d'éoliennes par km2 en France qu'au Danemark et 5 fois moins qu'en Allemagne. Elles permettent de produire lorsque les besoins en électricité sont les plus élevés : en hiver et dans la journée plus que la nuit. Grâce à la météo, cette production est aussi prévisible quelques jours à l'avance. A noter que, la Nouvelle-Aquitaine est une région très favorable à l'éolien avec un objectif en 2050 de 7 600 MW installés. Selon leurs spécificités, ces territoires ont plus ou moins de potentiel de vent et peuvent être confrontés à certaines contraintes (forêt, contraintes aériennes...). Une éolienne de 2 MW produit en une année l'équivalent de la consommation électrique moyenne de plus de 800 foyers français [4200 MWh par an à l'écrit].

VIDEO 2

Les éoliennes sont-elles vertueuses ? On fait le point. Selon une étude de l'ADEME de 2015 sur les impacts environnementaux de l'éolien français, les émissions de CO2 pour une éolienne terrestre sont en moyenne 12,7 g de CO2 par kWh, et de 14,8 g de CO2 par kWh pour une éolienne maritime. Ce taux d'émission est donc relativement faible par rapport à celui du mix électrique français (à l'écrit : nucléaire, renouvelables et fossiles) estimé à 79 g CO2/kWh. Le parc éolien terrestre fournit en moyenne 25 % de sa capacité maximale théorique. Ça veut dire quoi ? En gros c'est le rapport entre l'énergie réellement produite et l'énergie maximale qui aurait pu être produite si les conditions météo avaient été idéales. Les principaux impacts environnementaux d'une éolienne sont sa construction et son recyclage mais on estime qu'une éolienne « rembourse » en un an l'énergie nécessaire à sa fabrication. 93% du poids total d'une éolienne est recyclable mais son taux de recyclage continuera d'augmenter, en particulier pour les pâles (6% du poids), actuellement plus difficiles à recycler. Sa durée de vie est aujourd'hui estimée à plus de 20 ans.

VIDEO 3

Les éoliennes sont-elles de bonnes voisines ? Contrairement aux idées reçues, le bruit des éoliennes est le plus souvent « très en deçà des bruits de la vie courante » selon L'ANSES. On leur colle aussi souvent l'étiquette de meurtrières à cause de leur impact sur les oiseaux et les chauve-souris. Selon la LPO, chaque éolienne peut être responsable de la mort de 0,3 à 18 oiseaux ce qui est bien moins qu'un chat errant qui tue environ 60 oiseaux par an. L'installation d'éoliennes répond à des règles strictes. Elles ne peuvent être installées à moins de 500 m d'une habitation et leur implantation est toujours soumise à l'autorisation de l'Etat et/ou des communes. Celles-ci perçoivent des revenus afin de financer d'autres projets pour leurs habitants. Communes et citoyens peuvent investir dans cette énergie, on parle alors de « projets participatifs et citoyens ». Le coût du MWh de l'éolien terrestre a beaucoup baissé et se situe bien en dessous des prix de marché de l'électricité depuis 2021. La filière éolienne est aussi une source d'emplois puisqu'elle fournit déjà du travail à plus de 20 000 personnes en France.

ANNEXE 5 - EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE

FEUILLE DE ROUTE
TOURNAGE « LE DERNIER PECHEUR DE BORDEAUX »

Date:
lundi 31 juillet

Lieu du tournage :
Bordeaux :
1. Crypte - place des martyrs de la résistance
2. Monument aux Girondins – place des Quinconces
3. Grand théâtre – place de la comédie
4. Cinéma Utopia – 5 place Camille Jullian
5. Tour Pey Berland – place Pey Berland

Contact sur place :
Emmanuelle Saillard : contact@bordeauxetalentours.com et 06 77 89 17 48.

Contact Curieux :
Louis Plantardinho : 06 98 87 01 13 Antoine : 06 88 43 37 26
Vidéastes : Marie 07 69 72 52 27 Clara : 07 69 92 57 18

Objet du tournage :
Vidéo longue (plus de 3 minutes) (subtourisme) + vidéo courte statues du grand théatre

TOURNAGE MATIN :

8h30	Crypte - place des martyrs de la résistance
Accroche	«Tu connais Bordeaux pour son miroir d'eau, sa rue sainte Catherine, sa place de la Victoire ou la colonne des Girondins *(Flash images lieux cités)* mais est-ce que tu connais sa face cachée ? » Si aujourd'hui Bordeaux est classée parmi les plus belles villes de France et attire des millions de visiteurs chaque année, la ville a été marquée par une histoire très riche qui prend naissance à l'antiquité. Simple village de forgerons gaulois à la base, la ville de Bordeaux par son histoire a connu un développement fulgurant avec une économie florissante basée sur le commerce du vin mais ça tu le sais sûrement déjà. Aujourd'hui on va te montrer la ville comme tu ne l'as jamais vu et pour ça on part à la découverte des vestiges de nos ancêtres !
Script	Partie1 : Ici on est sur la place des Martyrs de la Résistance à côté de la basilique Saint-Seurin. À priori cette place n'a rien d'extraordinaire. Pourtant sous mes pieds se trouve un véritable site archéologique. C'est le site gallo-romain et mérovingien le plus ancien de Bordeaux après le Palais Gallien *(montrer palais Gallien sur carte)*. Les premières fouilles ont débuté au début du XXème siècle sous l'autorité de l'historien bordelais Paul Courteault et se sont prolongées dans les années soixante. On y trouve les vestiges d'un ancien cimetière paléochrétien qui date du IVème siècle avec un ensemble de mausolées, de sarcophages, de fresques, d'amphores et d'autres sépultures. Il a été utilisé jusqu'au 18ème siècle. Une légende jamais vraiment confirmée affirme d'ailleurs que Saint Seurin serait enterré là avec les premiers

	à cet édifice. D'ailleurs, les salles de cinéma conservent des éléments architecturaux d'origine avec des murs de pierre, et des boiseries apparentes.
Sondage	*Tu sais quelle est la particularité de cette église ?*
Images à prendre	- Transition lieu en accéléré - Plan église inté/exté - Mur et boiserie

12h00	Tour Pey Berland – place Pey Berland
Accroche	Pour finir cette petite visite de Bordeaux on va prendre un peu de hauteur et pour ça on va aller jusqu'à la place Pey-Berland.
Script	*Partie 3 :* *J'espère que tu es en forme parce que si tu veux arriver en haut, il faut que tu montes 229 marches ! et t'as plutôt intérêt à ne pas avoir le vertige ! Pour la petite histoire - tu l'auras compris on commence toujours par un petit récap – la cathédrale Saint-André juste en face de nous a été construite au XIIème siècle. Ses murs ont d'ailleurs vu en 1137 le mariage d'Aliénor d'Aquitaine et de Louis VII, le futur roi de France puis cinq siècles après, l'union d'Anne d'Autriche et Louis XIII. (Incrustation des portraits des personnalités citées)* Tout comme l'Utopia *(Incrustation image église/ciné)*, son histoire n'est pas un long fleuve tranquille. Au moment de la Révolution elle est transformée en magasin à fourrage... et au XIXe siècle elle est en partie détruite par un incendie. Bref je m'égare. La vraie particularité de cet édifice c'est son clocher séparé. Le clocher d'origine n'était pas assez trapu pour soutenir les cloches et accueillir le bourdon. C'est donc en 1440 qu'apparaît le Tour Pey-Berland qui offre d'ailleurs un des plus beaux points de vue de Bordeaux !
Images à prendre	- *Monter tout en haut de la tour, alterner plans accélérés et plans en vitesse normale entrecoupés de commentaires* - Marches - Plans en haut de la tour - Plans extérieurs - Plans vue panoramique de Bordeaux

Outro	C'est ici que notre visite prend fin, merci d'avoir regardé cette vidéo, j'espère qu'elle t'a plu. N'hésite à nous dire en commentaire si tu veux voir plus de formats de ce genre ! Et surtout, abonne-toi pour rester curieux !

Notes :

Attente retour du guide pour engager d'éventuelles modifications ou ajustements du script.

Penser à filmer les trajets pour transitions en accéléré

	évêques de l'histoire de la chrétienté. D'autres « stars » de l'époque auraient laissé une partie de leur corps dans la crypte mais bon, on n'a pas de preuves.
Sondage	*Micro-trottoir : tu sais ce qui se cache sous tes pieds ?*
Images à prendre	- Images plan larges de coupe / paysages / départs et arrivées tram - Caméra embarquée dans les rues - Palais Gallien - Amphores - Crypte

9h30	Monument aux Girondins – place des Quinconces
Accroche	«On va remonter à la surface pour rejoindre la place des quinconces !»
Script	Partie 2 : Nous y voilà ! Cette place, elle est connue pour tous les évènements qu'elle accueille chaque année et surtout pour ce célèbre monument. le monument des girondins érigé entre 1893 et 1902 sous la direction de l'architecte Victor Rich comme son nom l'indique en mémoire des girondins et plus particulièrement des députés girondins victimes de la Terreur pendant le Révolution. Et tu peux visiter le sous-sol ! Parce que oui, il y a vraiment un monde souterrain sous cette immense colonne. On y trouve toute la machinerie des fontaines et l'approvisionnement en électricité pour l'esplanade des quinconces. On peut aussi voir l'intérieur des structure des sculptures. C'est assez fou de se dire qu'il y avait ça sous nos pieds !
Sondage	*Micro-trottoir : tu sais ce que c'est ce monument ? Pourquoi il est là ? adapter la suite en fonction d'une bonne ou d'une mauvaise réponse*
Images à prendre	- *Plans sortie de la crypte et trajet jusqu'au lieu suivant en accéléré, alternance avec des plans fixes en train de flâner type vlog* - Monument girondin et colonnes - Plans sous-sol - Zoom sculptures

10h30	Grand théâtre – place de la comédie
Accroche	
Script	
Images à prendre	-

11h15	Cinéma Utopia – 5 place Camille Jullian
Accroche	Dans la série des monuments insolites, Bordeaux n'est pas en reste ! Tu penses peut-être au pont Chaban Delmas ou à la cité du vin mais là je vais te parler d'un lieu vraiment atypique.
Script	*Partie 3 :* Bon, les connaisseurs vous avez sûrement deviné pourquoi je me retrouve devant cette église mais pour les autres, je vous explique tout de suite ! En fait, ici on se trouve devant l'église Saint Siméon. Elle a été bâtie à la fin XIIIème siècle et elle abritait des confréries. Elle a aussi fait office de cimetière jusqu'en 1489. Mais pendant la révolution son usage a changé et son caractère religieux a disparu. Le bâtiment a occupé plusieurs fonctions du genre « école de mousses » ou « garage » mais depuis le 20 septembre 1999, il est devenu un cinéma ! Oui, tu as bien entendu ! C'est le projet des « Cinémas indépendants Utopia » qui a redonné un coup de boost

ANNEXE 6 - EXTRAITS DE VEILLE

VEILLE RESEAUX CURIEUX !
Analyse concurrentiel
et analyse de la plateforme TikTok

Idée générale :

I. Analyse et observation des nouveaux formats, sujets et approches en tendance des médias sur TikTok.

II. Recherche de nouveaux vidéastes TikTok/Insta/YouTube qui pourraient correspondre à l'image de CURIEUX!

III. Recherche de nouveaux potentiels illustrateurs pour la réalisation de BD carrousel.

I. ANALYSE ET OBSERVATION CONCCURENTIELLE

MEDIAS OBSERVÉS

- **Artefr**

https://vm.tiktok.com/ZMY2gD86K/

Portée au 16/02/23 : 272.3K Abonnés 2.9M J'aime
Portée au 02/03/23 : 286.1K Abonnés 3M J'aime
Portée au 21/03/23 : 297.1K Abonnés 3.2M J'aime

Description :

- **Ohmymagstudio**

https://vm.tiktok.com/ZMY2ggLjU/

Portée au 16/02/23 :206.7K Abonnés 12.1M J'aime
Portée au 02/03/23 : 209.7K Abonnés 12.3M J'aime
Portée au 21/03/23 : 214.3K Abonnés 21.5M J'aime

Description :

- **Konbini**

https://vm.tiktok.com/ZMY2pjM9H/

Portée au 16/02/23 :1.5M Abonnés 42.7M J'aime
Portée au 02/03/23 : 1.5M Abonnés 43.9M J'aime
Portée au 21/03/23 : 1.5M Abonnés 46.4M J'aime

Description :

- **france.inter**

https://www.tiktok.com/@france.inter?_t=8ZekJFmAoRa&_r=1

Portée au 16/02/23 : 72K Abonnés 904.8K J'aime
Portée au 02/03/23 : 74.9 Abonnés 943.5K J'aime
Portée au 21/03/23 : 78.5 Abonnés 1M J'aime

Description :

- **bfmtv**

https://www.tiktok.com/@bfmtv?_t=8ZekLzva8Jy&_r=1

Portée au 16/02/23 : 771.5K Abonnés 17.1M J'aime
Portée au 02/03/23 : 782.5k Abonnés 17.6M J'aime
Portée au 21/03/23 : 798.3k Abonnés 18.2M J'aime

Description :

- **Curieux.live**

https://www.tiktok.com/@curieuxlive

Portée au 16/02/23 : 1.9M Abonnés 37M J'aime
Portée au 02/03/23 : 2M Abonnés 37.9M J'aime
Portée au 21/03/23 : 2M Abonnés 38.4M J'aime

Description :

AUTRES MEDIAS QU'IL AURAIT ETE INTERESSANT D'ANALYSER

- **Le monde**
- **Explore**
- **Epicurieux**
- **Futura**

FORMATS ET CHIFFRES

Idées générales :

- Formats visant à renforcer aspects loi proximité (géographique, temporel, affectif et sociétal/socio-professionnel.) + améliorer ludique (interactif, engageant ...)
- S'inspirer de trend TikTok qui marchent et les remodeler pour en faire des versions plus « éducatives »

Adopter des formats plus dynamiques qui s'inscrit sur le terrain ou en rapport avec l'actualité pour favoriser le coté réel/humain :

- Interview en activité (Affectif)
Suivre un chercheur, spécialiste en action sur son terrain avec des explications sur son activité.
Possibilité d'ajout de Motion sur la vidéo pour rendre le tout plus dynamique.
Pour la réussite de ce format il faut adopter un climat « cool » qui favoriserait une ambiance conviviale aux vidéos. Un moment plus fun pourrait alors être utilisé en ouverture de la vidéo. Sortie du facecam classique avec différents plans et avec ou sans intervieweur.
Avantages possibles : Rendre la recherche plus humaine et la conversation autours de leur recherche plus cool et moins compliqué pour le grand pulic.
Exemple :
  - Vidéo recette-foot :
  - Vidéo explications baby-foot :
  - Vidéo repair-café :

- Partir d'un évènement actu (Temporel - Affectif)
Prendre une vidéo type actu qui fait le buzz, qui marche en ce moment, la laisser un peu tourner en début de vidéo et apporter une explication science au phénomène. Un peu du style tu as vu cette vidéo, on t'explique. Cela pourrait également s'axer parfois sur des détails des vidéos en question pour ressortir une explication science par la suite en motion.
ex : grue qui se tord à paris comment c'est possible... robe que certains voient bleu d'autre blanche pourquoi etc... Palmade accident, pourquoi la coke rend accroc...
Avantages possibles : L'apport de ce format serait de renforcer l'intérêt des vidéos avec
Exemple :
  - Vidéo deepfake :

-Partir d'un fait divers (Affectif)
Prendre une actu fait divers et l'expliquer, prendre un angle science pour remonter des connaissances de l'actu. Prendre un élément de cet actu pour l'expliquer.
ex : Un meurtre lointain résolu : comment on reconnait l'adn etc..
Exemple :
  - personne retrouvé après 50 ans :

-Partir d'une intox

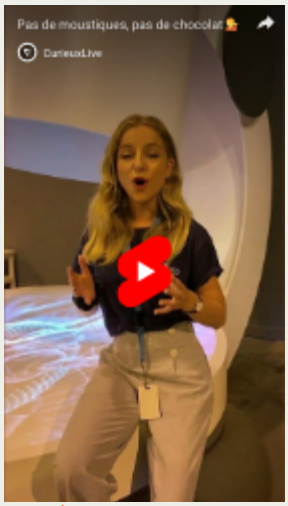
ANNEXE 7 - LIENS DE VIDÉOS RÉALISÉES



https://www.youtube.com/watch?v=qZpDKXCBjqQ&ab_channel=CurieuxLive



https://youtube.com/shorts/qRy7rqLTSKo?si=cUkQLz_rtOURlyqz



https://youtube.com/shorts/akqI558cUZo?si=X6LPbBqLZK9HBYGK

ANNEXE 8 - EXEMPLES DE FONDS RÉALISÉS





